

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ОРГАНИЗАЦИОННО-ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по виду: Организация культурно-досуговой деятельности)

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Башкортостан Башкирский республиканский колледж культуры и искусств.

Разработчики:

Инкина О.В. - преподаватель высшей квалификационной категории

Багурина Л.Е. - преподаватель высшей квалификационной категории;

Касьянова Т.П. - преподаватель высшей квалификационной категории;

Порхун Н.А. - преподаватель высшей квалификационной категории;

Абузгалиева И.А. – председатель ПЦК режиссерских дисциплин, преподаватель;

Руденко О.А. – преподаватель высшей квалификационной категории;

Руденко П. А. – преподаватель высшей квалификационной категории;

Щетинина С.И. – заслуженный работник культуры РБ, преподаватель высшей квалификационной категории;

Шурыгина Н.С. - заслуженный работник культуры РФ и РБ, преподаватель высшей квалификационной категории;

Рамазанов К.Ф. – преподаватель высшей квалификационной категории;

Мусин Р.Р. – преподаватель.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	5
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	9
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	51
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	54

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальностям среднего профессионального образования по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по виду: «Организация культурно - досуговой деятельности») в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Организатор социально-культурной деятельности и соответствующих:

Общих компетенций (ОК)

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональных компетенций (ПК)

ПК 2.1. Обеспечивать функционирование коллективов народного художественного творчества, досуговых формирований (объединений).

ПК 2.2. Разрабатывать и реализовать сценарные планы культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений, культурно-досуговых программ.

ПК 2.3. Осуществлять организационную и репетиционную работу в процессе подготовки культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений.

ПК 2.4. Использовать современные методики и технические средства в профессиональной работе.

ПК 2.5. Использовать игровые технологии в профессиональной деятельности.

ПК 2.6. Осуществлять организационную и репетиционную работу в процессе подготовки эстрадных программ и номеров.

ПК 2.7. Осуществлять деятельность аниматора.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

организации культурно-досуговой работы с населением региона, в том числе с детьми и подростками;

проведения игровых форм и программ;

подготовки сценариев, организации, постановки, художественно-технического и музыкального оформления культурно-досуговых программ;

планирования работы библиотеки, музея в структуре культурно-досугового учреждения;

планирования, организации и проведения выставки;
оформления управленческих документов;
подготовки плана проекта и планирования продвижения.

уметь:

организовывать культурно-досуговую деятельность в культурно-досуговых и образовательных учреждениях;
оказать консультационно-методическую помощь по вопросам организации культурно-досуговой деятельности;
осуществлять руководство структурным подразделением культурно-досугового учреждения;
организовывать досуговую работу с детьми и подростками;
подготавливать и проводить игровую форму с различными возрастными категориями населения;
строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;
анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности, устранять ошибки и недочеты в своей устной речи;
общаться со слушателями и зрителями;
разрабатывать сценарии культурно-досуговых программ, осуществлять их постановку, использовать разнообразный материал при подготовке сценариев;
организовывать и проводить репетиционную работу с участниками культурно-досуговой программы;
осуществлять художественно-техническое и музыкальное оформление культурно-досуговых программ;
использовать техническое световое и звуковое оборудование, подготовить фонограмму;
организовывать анимационную работу, подготавливать и проводить с населением различные игровые, конкурсные и другие программы;
использовать рекламу в целях популяризации учреждения культуры и его услуг;
планировать, подготавливать и проводить рекламное мероприятие культурно-досуговой деятельности, использовать возможности выразительных средств рекламы;
использовать связи с общественностью в работе культурно-досугового учреждения;
создавать и поддерживать положительный имидж учреждения культуры и его работников;
оценивать качество и результативность библиотечных услуг;
планировать деятельность музея;
оценивать эффективность участия в выставке;
анализировать номенклатуры дел различных учреждений культуры;
анализировать известные продюсерские проекты.

знать:

основные виды и этапы культурно-досуговой деятельности в России и в своем регионе;
основные направления, формы и тенденции развития культурно-досуговой деятельности;
теоретические основы, общие и частные методики организации культурно-досуговой деятельности;
основные принципы работы с детьми и подростками; основные этапы развития досуговой работы с детьми и подростками; специфику досуговой работы с детьми и подростками с учетом их возрастных особенностей;
теоретические основы игровой деятельности; особенности использования игровых форм досуга с учетом возрастных особенностей населения; значение игры в развитии детей; виды, формы, технологию подготовки и проведения игры;
понятие культуры речи, орфоэпические нормы русского литературного языка, фонетические средства языковой выразительности, систему речевого тренинга;
основы теории драмы; специфику драматургии культурно-досуговых программ; методы создания сценариев; специфику работы над сценарием культурно-досуговой программы;

основные положения теории и практики режиссуры; особенности режиссуры культурно-досуговых программ; сущность режиссерского замысла; приемы активизации зрителей; специфику выразительных средств;

средства и способы художественного оформления культурно-досуговых программ;

специфику музыкального языка, выразительные средства музыки, основные музыкальные жанры и формы, методы музыкального оформления культурно-досуговых программ, технику безопасности;

классификацию технических средств; типы звуковоспроизводящей, осветительной и проекционной аппаратуры, принципы ее использования в культурно-досуговых программах; методы создания фонограмм;

теоретические основы, виды и формы анимационной деятельности;

общую методику организации анимационной деятельности в культурно-досуговых учреждениях и на открытых площадках;

методики подготовки и проведения анимационных программ (игровых, конкурсных, дискотек и др.) для различных групп населения;

основные виды рекламы, рекламных средств;

виды рекламных мероприятий, цели рекламных кампаний и их планирование;

сценарные и режиссерские основы рекламы;

методику подготовки, проведения и анализа рекламного мероприятия;

сущность, значение и цели связи с общественностью(PR);

внешние и внутренние коммуникации;

особенности проведения мероприятия PR;

роль имиджа, его характеристики и компоненты;

этапы развития библиотеки как системы;

основные направления деятельности музеев;

историю развития выставочной деятельности;

системы документации;

основы продюсирования и финансирования культурно-досуговых программ.

принципы управления библиотекой.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – **2970** часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – **2862** часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **1908** часов;

самостоятельной работы обучающегося – **954** часов;

производственной практики – **108** часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Организатор социально-культурной деятельности в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Обеспечивать функционирование коллективов народного художественного творчества, досуговых формирований (объединений).
ПК 2.2.	Разрабатывать и реализовать сценарные планы культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений, культурно-досуговых программ.
ПК 2.3.	Осуществлять организационную и репетиционную работу в процессе подготовки культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений.
ПК 2.4.	Использовать современные методики и технические средства в профессиональной работе.
ПК 2.5.	Использовать игровые технологии в профессиональной деятельности.
ПК 2.6	Осуществлять организационную и репетиционную работу в процессе подготовки эстрадных программ и номеров.
ПК 2.7	Осуществлять деятельность аниматора.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОРГАНИЗАЦИОННО-ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 2.1 – 2.5	Раздел 1. Организационная деятельность	1092	728	302/19	-	364	-	-	
ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.6	Раздел 2. Сценарно-режиссерская и постановочная деятельность	1347	898	519/80	-	449	-	-	
ПК 2.1 – 2.5	Раздел 3. Управленческая деятельность	423	282	152	-	141	-	-	
ПК 2.1 – 2.7	Производственная практика (по профилю специальности), часов	108							108
	Всего:	2970	1908	973/91	-	954	-	-	108

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ОРГАНИЗАЦИОННО-ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Наименование разделов профессионального модуля, междисциплинарных курсов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
ПМ 02. Организационно-творческая деятельность			
Раздел 1. Организация культурно-досуговой деятельности			
МДК 02.01. Основы культурно-досуговой деятельности		728	
Раздел Организация культурно-досуговой деятельности		352 244/108	
Тема 1. Теоретические основы культурно-досуговой деятельности	Содержание	22	
	1. Сущность, социальные функции и принципы культурно-досуговой деятельности		1
	2. Содержание культурно-досуговой деятельности		1
	3. Виды, типы и сферы реализации. Культурно-досуговая среда		1
	4. Институты культурно-досуговой деятельности. Особенности культурно-досуговой деятельности		2
Тема 2. Основные этапы культурно-досуговой деятельности в России и за рубежом	Содержание	12	
	1. Этапы исторического развития культурно-досуговой деятельности		1
	2. История досуга в России		2
	3. Свободное время и досуг в современной России		2
	4. Культурно-досуговая деятельность в России и за рубежом		3
	Практические занятия	6	
	1. Анализ тенденций развития культурно-досуговой деятельности в 90-е годы XX в.		
	2. Анализ современного состояния культурно-досуговой деятельности в России		
Тема 3. Основные виды, направления и тенденции развития культурно-досуговой деятельности	Содержание	32	
	1. Виды культурно-досуговой деятельности: отдых, развлечение, праздники, самообразование, творчество		2
	2. Направления культурно-досуговой деятельности		2
	3. Фестивали и конкурсы как вид массового самостоятельного досуга		3
	4. Развитие книжного дела		3
	5. Новые формы музейного обслуживания		3
	6. Культурно-досуговая деятельность в работе учреждений общественного питания и		3

		развлекательных центров		
	7	Организация внутреннего туризма на рыночной основе		3
	8	Основные тенденции развития культурно-досуговой деятельности		3
Тема 4. Культурно-досуговая деятельность в республике Башкортостан	Содержание		22	
	1.	История культурно-досуговой деятельности РБ		1
	2.	Самостоятельное творчество в РБ		1
	3.	Профессиональное искусство		1
	4.	Народные промыслы и ремесла		1
	5.	Развитие книжного дела в РБ. Библиотечное обслуживание		2
	6.	Музеи в РБ. Культурно-досуговая деятельность в музеях		2
	7.	Выставочная деятельность		2
	8.	Учреждения культуры и досуга в РБ		3
	9	Развитие внутреннего туризма в РБ		3
Тема 5. Организация культурно-досуговой деятельности в культурно-досуговых учреждениях и образовательных организациях	Содержание		10	
	1.	Характеристика учреждений клубного типа		1
	2.	Модельный Дом культуры. Виды культурно-досуговой деятельности в Модельном доме культуры		1
	3.	Многофункциональный культурный центр (МФКЦ). Виды культурно-досуговой деятельности в МФКЦ		1
	4.	Особенности культурно-досуговой деятельности в КДУ (библиотеки, музеи, парки культуры и отдыха, центры открытого типа)		2
	5.	Учреждения дополнительного образования детей как субъекты организации культурно-досуговой деятельности детей и подростков. Виды культурно-досуговой деятельности в учреждениях дополнительного образования детей		3
	Практические занятия		4	
	1.	Изучение опыта культурно-досуговой деятельности Модельных Домов культуры		
	2	Изучение опыта культурно-досуговой деятельности Многофункциональных культурных центров		
Тема 6. Общие и частные методики культурно-досуговой деятельности	Содержание		32	
	1	Общие методики культурно-досуговой деятельности		2
	2	Массовые формы культурно-досуговой деятельности. Методика подготовки и проведения		2
	3	Современные праздники. Фестивали.		2
	4	Вечера отдыха, их разновидности. Корпоративные вечеринки		2
	5	Конкурсные и шоу программы		2
	6	Балы. Карнавалы		2
	7	Дискуссии. Диспуты		2
	8	Культурно-досуговые программы. Методика подготовки и проведения.		2
	9	Групповые формы культурно-досуговой деятельности		2
	10	Индивидуальные формы воздействия		2
	11	Типовые методики культурно-досуговой деятельности.		2

	12	Частные методики культурно-досуговой деятельности.		2
	13	Технологии информационно-просветительной деятельности		3
	14	Культуротворческие технологии		3
	15	Рекреативные технологии		3
	16	Социально-защитные и реабилитационные технологии		3
	17	Технологии межнационального и межкультурного сотрудничества		3
	18	Образовательные технологии		3
	Практические занятия		16	
	1.	Разработка программы современного праздника (фестиваля) - на выбор		
	2	Разработка программы конкурса (шоу-программы) – на выбор		
	3	Разработка программы бала (карнавала) – на выбор		
	4	Разработка культурно-досуговой программы информационно-просветительной направленности		
	5	Разработка культурно-досуговой программы рекреативной направленности		
	6	Разработка культурно-досуговой программы межнационального и межкультурного сотрудничества		
	7	Разработка программы вечера отдыха (корпоративной вечеринки) - на выбор		
	8	Разработка культурно-досуговой программы социально-защитной и реабилитационной направленности		
Тема 7. Основные этапы развития досуговой работы с детьми и подростками	Содержание		14	
	1.	Досуговая работа с детьми в дореволюционной России		1
	2.	Детские клубы Наркомпроса, особенности деятельности		1
	3.	Создание системы внешкольного воспитания детей (30-е годы 20в.)		1
	4.	Развитие системы внешкольного воспитания детей (50-90-е годы 20в.)		2
	5.	Переход системы внешкольного воспитания в систему дополнительного образования детей.		3
	Практические занятия		8	
	1.	Анализ-обсуждение доклада на тему «Педагогическое наследие С.Т. Шацкого»		
	2	Анализ-обсуждение основных теоретических позиций А.С. Макаренко		
	3	Анализ-обсуждение основных положений педагогической системы В.А.Сухомлинского		
	4	Анализ-обсуждение работы Г.И. Щукиной «Проблема познавательного интереса в педагогике»		
Тема 8. Основные принципы и специфика досуговой работы с детьми и подростками	Содержание		34	
	1.	Основные принципы досуговой работы с детьми и подростками		1
	2.	Специфика досуговой работы с детьми и подростками		1
	3.	Организация досуга детей младшего школьного возраста		2
	4.	Методика разработки сюжетно-ролевой игры для детей младшего школьного возраста		3
	5.	Организация досуга детей подросткового возраста		2
	6.	Методика разработки ролевой игры для детей подросткового возраста		3
	7	Организация досуга подростков девиантного поведения		2
	8	Организация досуга детей старшего школьного возраста		2
	9	Методика разработки деловой игры для детей старшего школьного возраста		3

	10	Организация досуга детей с ограниченными возможностями здоровья	16	2
	11	Организация досуга детей по месту жительства		3
	Практические занятия			
	1.	Разработка культурно-досуговой программы для детей младшего школьного возраста		
	2	Разработка культурно-досуговой программы для детей подросткового возраста		
	3	Разработка культурно-досуговой программы для подростков девиантного поведения		
	4	Разработка культурно-досуговой программы для детей с ограниченными возможностями здоровья		
	5	Разработка культурно-досуговой программы для старшеклассников		
Тема 9. Организация культурно-досуговой работы с населением	Содержание		16	
	1.	Организация досуга молодежи		2
	2.	Организация семейного досуга		2
	3.	Организация досуга лиц среднего и пожилого возраста		2
	4	Организация досуга лиц с ограниченными возможностями здоровья		
	Практические занятия		10	
	1.	Разработка культурно-досуговой программы для молодежи		
	2.	Разработка культурно-досуговой программы для семейной аудитории		
	3.	Разработка культурно-досуговой программы для лиц среднего и пожилого возраста		
	4	Разработка культурно-досуговой программы для людей с ограниченными возможностями здоровья		
Тема 10. Консультационно-методическая помощь по вопросам организации культурно-досуговой деятельности	Содержание		32	
	1.	Предмет методического обеспечения культурно-досуговой деятельности		1
	2.	Формы и методы методической работы		2
	3.	Инновационный опыт в организации культурно-досуговой деятельности		2
	4	Повышение квалификации специалистов культурно-досуговой деятельности		2
	5	Методическое обеспечение учреждений дополнительного образования детей		2
	6	Программно-методическое обеспечение педагогического процесса учреждений дополнительного образования детей		2
	7	Формы организации методического материала (методические рекомендации, методические разработки)		3
	Практические занятия		30	
	1	Разработка программы семинара для специалистов культурно-досуговой деятельности		
	2	Разработка программы мастер-класса по направлениям деятельности культурно-досуговой деятельности		
	3	Разработка программы научно-практической конференции		
	4	Разработка Устава клубного формирования		
	5	Разработка Программы деятельности клубного формирования		
	6	Разработка методической рекомендации (методические разработки)		
Тема 11.	Содержание		18	

Руководство структурным подразделением культурно-досугового учреждения (организации)	1.	Положение о структурном подразделении культурно-досугового учреждения (организации)		1
	2.	Должностные инструкции заведующего клубом, культорганизатора		2
	3.	Планирование собственной программы руководителя организации культурно-досугового учреждения		3
	4	Работа с субъектами социального партнерства		3
	5	Профессиональное мастерство специалиста		3
	Практические занятия		18	
	1.	Анализ положений Устава культурно-досугового учреждения (МДК, МФКЦ)		
	2.	Разработка плана работы с субъектами социального партнерства		
	3.	Разработка бизнес-плана на получение гранта благотворительных фондов		
	4.	Разработка пакета туристских услуг		
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ				
Примерная тематика домашних заданий				
1. Организация культурно-досуговой деятельности.				
2. Технология культурно-досуговой деятельности.				
3. Культурно-досуговая среда учреждений культуры.				
4. История и теория досуга.				
5. Основы делового общения в культурно-досуговой деятельности.				
6. Методика – творческий процесс в технологии культурно-досуговой деятельности.				
7. Профессиональное мастерство специалистов культурно-досуговой деятельности.				
8. Методическое обеспечение культурно-досуговой деятельности.				
9. Индустрия досуга за рубежом.				
Контрольные вопросы для самопроверки знаний				
1. Что вы понимаете под сущностью культурно-досуговой деятельности?				
2. Что такое предмет и объект культутно-досуговой деятельности?				
3. Что такое социальная функция?				
4. Охарактеризуйте основные социальные функции культурно-досуговой деятельности.				
5. Что такое принципы культурно-досуговой деятельности?				
6. Что такое технология культуно-досуговой деятельности?				
7. Охарактеризуйте основные принципы организаторской деятельности.				
8. Дайте определение понятия “культурно-досуговая” среда.				
9. Структура культурно-досуговой среды и особенности ее формирования.				
10. Типы культурно-досуговой среды.				
11. Что такое организаторская деятельность?				
12. Каковы основные компоненты организаторской деятельности учреждений досуга?				
13. Что такое методика культурно-досуговой деятельности?				
14. Каковы основные закономерности методики культурно-досуговой деятельности?				
15. Что такое содержание и какова его роль в культурно-досуговой деятельности?				

16. Что такое средства культурно-досуговой деятельности?				
17. Что такое форма и ее значение в методике?				
18. Что такое метод и его значение в методике культурно-досуговой деятельности?				
19. Какова специфика типовых методик в культурно-досуговой деятельности?				
20. Что такое частная методика?				
21. Каково взаимодействие общей, типовой и частной методик?				
22. Назовите особенности методик массового, группового и индивидуального воздействия				
Раздел		34		
Игровые технологии		10/24		
Тема 1. Понятие «игровые технологии»	Содержание		2	
	1.	Исходные понятия «технология», «игра», «педагогическая игра», «игровая педагогическая технология»		1
	2.	Классификация педагогических игр (по Г.К. Селевко, М.Г. Ермолаевой, О.С. Газман)		1
	3.	Значение игры в обучении		1
	4.	Особенности игровых технологий		1
	5.	Сущность активных и интерактивных игровых технологий		1
	Практические занятия		2	
	1.	Разбор игровых активных и интерактивных технологий		
Тема 2. Возрастные особенности использования игровых технологий	Содержание		2	
	1.	Дошкольный возраст		2
	2.	Понятие внеурочной деятельности обучающихся в соответствии с ФГОС		1
	3.	Начальная школа		2
	4.	Младшие подростки		2
	5.	Старшие подростки		2
	6.	Старший школьный возраст	2	
	Практические занятия		10	
	1.	Разбор применения игровых технологий в дошкольных учреждениях		
	2.	Изучение игровых технологий в начальной школе		
	3.	Использование игровых технологий в среднем школьном возрасте		
	Тема 3. Игровые технологии в дополнительном образовании детей	Содержание		2
1.		Игровые технологии в организации занятий с детьми в УДОД	1	
2.		Виды игровых технологий в УДОД	2	
Практические занятия		2		
1.			Проведение игровых тренингов в условиях УДОД	
Тема 4. Игровые технологии в профессиональной деятельности	Содержание		4	
	1.	Управление знаниями		1
	2.	Инновационные образовательные парадигмы		2

	3.	Активизация учебного процесса		3
	4.	Виды активных технологий. Игровое проектирование		3
	5.	Комплексные технологии активного обучения		3
	6.	Игровые интерактивные технологии		3
	7.	Виды игровых интерактивных технологий		3
	Практические занятия		10	
	1.	Проведение игровых тренингов		
	2.	Проведение ролевой игры		
	3.	Проведение имитационных игр		
	4.	Применение технологии обратной связи на игровых занятиях		
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ				
1. Изучить теорию и историю понятия «игровые технологии».				
2. Изучить специфику и применение игровых технологий в образовательной и досуговой деятельности.				
3. Сделать разбор игровых педагогических ситуаций на уроках с учетом возрастных особенностей детей (совместно с преподавателем).				
4. Разработать игровые тренинги на занятиях в учреждении дополнительного образования.				
5. Провести игровые имитационные (не имитационные) игры (тренинги) моделирующие будущую профессиональную деятельность менеджера социально-культурной сферы.				
6. Разработать педагогические ситуации познавательной и творческой деятельности детей с включением игровых активных технологий.				
7. Подготовить и провести с предполагаемыми участниками занятий педагогические ситуации с включением игровых интерактивных технологий.				
8. Составить библиографический список информационных источников по теме.				
Примерная тематика домашних заданий				
1. Работать с конспектом.				
2. Составить каталог игровых технологий и игровых педагогических ситуаций по темам учебных занятий.				
Раздел.			50	
Проектирование			7/37/6	
Тема 1. Метод «проектирование»	Содержание		2	
	1.	Понятия «проект», метод «проектирование»		
	2.	Классы проектов (монопроекты, мультипроекты, мегапроекты)		1
	Практические занятия		8	
	1.	Типы проектов по сферам деятельности (технический, организационный, экономический, социальный, смешанный)		
	2.	Виды проектов (инвестиционный, инновационный научно-исследовательский, учебно образовательный, смешанный)		
	3.	Рассмотреть проекты различного типа		
		4.	Рассмотреть проекты различного вида	
Тема 2.	Содержание		2	

Культурно-досуговое проектирование.	1.	Выбор темы. Определение степени значимости темы проекта. Требования к выбору и формулировке темы.		2
	Практические занятия		8	
	1	Провести анализ проектов (соответствие темы проекта)		
	2	Актуальность и практическая значимость проектирования		
	3	Определение цели и задач. Типичные способы определения цели. Эффективность целеполагания		
		Провести анализ проектов (соответствие практической значимости проектирования)		
		Провести анализ проектов (соответствие цели и задач)		
	4.	<i>Предложить успешные проекты (доказать их значимость)</i>		
Тема 3. Этапы работы над проектом	Содержание		1	
	1.	Подготовительный этап: выбор темы, постановка целей и задач будущего проекта		1
	Практические занятия		12	
	1.	Планирование: подбор необходимых материалов, определение способов сбора и анализа информации		
	2.	Основной: обсуждение методических аспектов и организация работы, структурирование проекта, работа над проектом.		
	3.	Заключительный: подведение итогов, оформление результатов, презентация проекта		
	4.	Выбор темы, постановка целей и задач будущего проекта		
	5.	Подбор необходимых материалов, определение способов сбора и анализа информации		
	6.	Работа над проектом.		
	7.	Подведение итогов, оформление результатов		
	8.	<i>Презентация проекта</i>		
Тема 4. Социально-культурное проектирование	Содержание		1	
	1.	Области применения социально-культурного проектирования		2
	Практические занятия		8	
	1.	Адресаты социально-культурного проектирования		
	2.	Финансирование социально-культурного проекта		
	3.	Социально-культурное проектирование на региональном уровне		
	4.	Провести анализ социально-культурного проекта		
	5.	Провести анализ социально-культурного проектирования на региональном уровне		
	6.	Предложить социально-культурный проект		
Тема 5. Технология создания арт-проекта	Содержание		1	
	1.	Творческий проект		3
	Практические занятия		5	
	1.	Составные части творческого проекта		
	2.	Роль замысла в творческом проекте		
	3.	Этапы работы над творческим проектом		

	4.	Провести анализ творческих проектов		
	5.	Предложить творческий проект	2	
Раздел Речевая культура			44 30/9/5	
Тема 1. Введение. Понятие о культуре речи, цели и задачи предмета.	Содержание		8	
	1.	Из истории изучения речевой культуры. Влияние античных европейских традиции на представление о качествах и свойствах совершенной речи.		1
	2.	Речевая культура в современном мире и ее функции, её центральные понятия, аспекты и проблемы.		2
	3.	Нормативный компонент культуры речи.		2
	Практические занятия		2	
	1.	Понятие нормы, её характерные особенности. Норма и языковая культура личности.		
Тема 2. Орфоэпия в аспекте речевой культуры	Содержание		6	
	1.	Понятие орфоэпии и орфоэпические нормы		1
	2.	Причина нарушения орфоэпических норм.		2
	Практические занятия		1	
	1.	Произношение групп согласных.		
		<i>Произношение звонких и глухих согласных.</i>	1	
		<i>Особенности русского ударения: разноместность, подвижность.</i>	2	
		<i>Вариативность ударения.</i>		
		<i>Орфоэпический анализ текста.</i>	2	
Тема 3. Коммуникативный компонент речевой культуры.	Содержание		6	
	1.	Сущность речевого общения. Формы его проявления.		1
	2.	Основные единицы речевого общения.		2
	3.	Речевое событие, речевая ситуация, речевое взаимодействие.		2
	Практические занятия		2	
	1.	Структуры речевого общения. Виды речевого общения.		
Тема 4. Культура ораторской речи.	Содержание		6	
	1.	Роды и виды ораторской речи, их особенности.		1
	2.	Оратор и аудитория. Приёмы влияния на аудиторию.		2
	3.	Особенности устной публичной речи.		2
	Практические занятия		2	
	1.	Основной этап подготовки устной публичной речи.		
	2.	Структуры выступления: вступление (его виды и приёмы), изложение (его виды), рассуждение (его виды), структура рассуждения, виды и приёмы заключения.		
Тема 5. Этический компонент культуры речи.	Содержание		4	
	1.	Понятие этики и этикет.		2

	2.	Современный речевой этикет, его компоненты, речевые формы.		2
	Практические занятия		2	
	1.	Этика речевого общения и этикетные формулы речи.		
	2.	Деловой этикет.		
Самостоятельная работа.			22	
Примерная тематика домашних заданий.				
1. Подготовка докладов по одной из предложенных тем по истории речевой культуры.				
2. Подбор примеров, характеризующих негативные явления в русском языке.				
3. Работа с предложенным опорным конспектом и комментариями к нему.				
4. Составление ситуационных задач.				
5. Аналитическая работа с текстами содержащими нарушение требований к речи.				
6. Составление текста делового телефонного разговора.				
7. Выполнение рекомендованных упражнений. (Индивидуально)				
8. Самостоятельная работа с рекомендованной учебной литературой.				
9. Составление выступления и плана к нему. (Вид речи по выбору студента).				
10. Составление вопросов к деловой игре.				
11. Практическая работа на нахождение и исправление речевых ошибок в текстах.				
Раздел Реклама.			62 24/38	
Тема 1. Методологические основы рекламной деятельности.	Содержание		4	
	1.	Цели и задачи рекламной деятельности		1
	2.	Классификация рекламы: виды, формы и типы, по целевой аудитории, по охватываемой территории, по средствам передачи, по функциям и целям, и другим признакам.		1
	3.	История рекламы и особенности современного рынка рекламы.		2
	4.	Роль и значение рекламы в современных условиях.		3
	Практические занятия		6	
	1.	Цели, задачи рекламной деятельности современного КДУ (рассматривается на конкретном примере)		
	2.	Сфера применения: коммерческая и некоммерческая деятельность, социальные и политические отношения.		
	3.	Объекты рекламной деятельности: информация о услугах, работах) и организациях.		
Тема 2. Рекламная коммуникативная система.	Содержание		4	
	1.	Субъекты рекламной деятельности (Понятие и виды)		1
	2.	Рекламная коммуникативная система: понятие и назначение.		2
	Практические занятия		6	
	1.	Уровни регулирования рекламы в России (Региональный уровень)		
	2.	Потребители рекламы. Их характеристика.		
Тема 3. Регулирование	Содержание		4	

рекламной деятельности.	1.	Правовое регулирование рекламной деятельности. (Государственное регулирование рекламной деятельности в России ; Федеральный закон РФ «О рекламе»: структура. Основные нормы правового регулирования рекламной деятельности на рынке товаров (услуг).		1	
	2.	Требования к рекламе. (Рекламное сообщение: Понятие, назначение)		2	
	Практические занятия		6		
	1.	Социальные аспекты регулирования рекламной деятельности.			
	2.	Разработка рекламного сообщения			
	3.	Анализ нормативно-правовых актов, регулирующих рекламную деятельность.			
	4.	Анализ социальной рекламы			
Тема 4. Средства рекламы.	Содержание		4		
	1.	Классификация средств рекламы			1
	2.	Электронные средства массовой информации			1
	3.	Средства почтовой рекламы			2
	4.	Средства наружной рекламы			2
	5.	Вспомогательные средства рекламы	3		
	Практические занятия		4		
	1.	Рекламные средства будущего.			
	2.	Интернет-реклама в деятельности КДУ. Особенности использования.			
	Тема 5. Сценарные и режиссерские основы рекламы.	Содержание		2	
1.		Сценарий драматургическая основа сценария.	1		
2.		Художественный прием при написании сценария театрализованной рекламы	2		
3.		Творческий процесс создания рекламы.	2		
		Составляющие рекламного сценария.	3		
Практические занятия		8			
1.				Разработка сценария театрализованной рекламы.	
2.	Анализ примеров театрализованной рекламы.				
Тема 6. Планирование и оценка эффективности рекламной деятельности в КДД.	Содержание		6		
	1.	Планирование рекламных кампаний (Рекламные акции. Выбор средств распространения рекламы)			1
	2.	Оценка эффективности рекламы (Коммуникативная и экономическая эффективность рекламы)	2		
	Практические занятия		8		
	1.	Разработка плана рекламной кампании конкретного КДУ			
	2.	Определение бюджета рекламной кампании конкретной организации.			
3.	Расчет экономической эффективности проведенной рекламной кампании, конкретной организации.				
Самостоятельная работа. Примерная тематика домашних заданий.			31		

1. Цели, задачи, рекламной деятельности современного предприятия (рассматривается конкретная организация). 2. История развития рекламы за рубежом. 3. Особенности рекламы в России. 4. Реклама нового времени. 5. Уровни регулирования рекламы в России. 6. Ненадлежащая реклама. Особенности рекламы алкогольной продукции. 7. Социальная реклама. 8. Анализ печатной, наружной, почтовой, телевизионной рекламы региона.			
Раздел PR –менеджмент.		52 26/26	
Тема 1. Сущность и важнейшие функции PR. История становления и развития PR.	Содержание	2	
	1. PR как функция управления, менеджмента. PR как наука управления общественным мнением.		1
	Практические занятия	2	
	1. Основные концепции и области использования PR. Функции публичных отношений.		
Тема 2. Организация процесса PR.	Содержание	6	
	1. Уровни реализации PR-мероприятий.		1
	2. Объекты публичных отношений. PR как система управления общественным мнением.		1
	3. Субъекты публичных отношений.		2
	4. Постоянная деятельность PR-специалистов по работе с общественностью.		3
	Практические занятия	4	
	1. Планирование деятельности PR – специалиста.		
Тема 3. Организация PR- кампании и ее структура.	Содержание	4	
	1. PR-проект и PR-кампания. Сущность и функции PR-кампании.		1
	2. Основные типы и разновидности PR-кампаний.		1
	3. Модели и общая структура проведения PR-кампаний.		2
	Практические занятия	6	
	1. Специальные элементы разработки и реализации PR-кампаний.		
	2. Базовые документы по PR.		
	3. Составление PR документов		
Тема 4. Создание и коррекция имиджа организации.	Содержание	4	
	1. Общая характеристика средств, методов и технологий PR.		1
	2. Сущность имиджа и его разновидности.		2
	3. Основные проблемы и технологии конструирования имиджа.		2
	Практические занятия	4	
	1. Брендинг в структуре публичных отношений, сущность бренда.		
	3. Модель корпоративного имиджа А.Н.Чумикова.		
Тема 5. Методы PR.	Содержание	4	
	1. Методы публичных отношений, взаимодействия фирмы с общественностью.		1
	2. Пресс-посредничество как важнейший метод работы по связям с общественностью.		2

	Практические занятия	4	
	1. Специальные методы PR: спонсорство, благотворительность, фандрейзинг, спичрайтинг, организация перформансов и др.		
	2. Организация спецсобытий (церемония открытия, прием, презентация, день открытых дверей, выставка и ярмарка, юбилей, круглый стол).		
Тема 6. Технологии PR .	Содержание	6	
	1. Сущность и структура гуманитарных технологий используемых в паблик рилейшнз		1
	2. Виды технологий по функциям		1
	3. Виды технологий по используемым областям знаний		2
	4. Виды технологий по соблюдению норм этики и законодательства		2
	5. Специальные разновидности технологий (манипулятивные, НЛП-технологии, технологии медиации и фасилитации)		3
	Практические занятия	6	
	1. Пресс - клиппинг как PR - технология.		
	2. Пресс-конференции. Брифинги.		
	3. PR и реклама: общие черты и основные отличия		
Самостоятельная работа. Примерная тематика домашних заданий. 1. Работа с тестами и вопросами для самопроверки. 2. Решение ситуационных задач в составе команды. 3. Разработка программ взаимодействия с целевыми аудиториями. 4. Разработка рекламных программ. 5. Подготовка пресс-конференции. 6. Подготовка брифинга. 7. Подготовка выступления. 8. Составление пресс-релиза. 9. Разработка имиджа руководителя. 10. Разработка имиджа учреждения культуры. 11. Разработка пакета базовых документов по PR.		26	
Раздел Деловое общение		34 24/10	
Тема 1. Этические нормы делового общения. Основные виды коммуникации.	Содержание	8	
	1. Понятие делового общения		1
	2. Универсальные и этические нормы делового общения		1
	3. Этические нормы взаимоотношений		2
	4. Деловой этикет и культура		2
	5. Речевая коммуникация: понятие, формы и типы		2
	6. Невербальные аспекты делового общения		2
	7. Деловое общение с использованием технических средств коммуникации.		3

	8.	Письменная форма коммуникации и деловая переписка.	2	3
	Практические занятия			
	1.	Правила организации рабочего пространства для индивидуальной работы и профессионального общения		
	2.	Принятие решений и аргументировано отстаивать свою точку зрения в корректной форме.		
Тема 2. Деловые беседы и консультирование.	Содержание		4	
	1.	Основные техники и приемы общения: правила слушания, ведения беседы, убеждения, консультирования		1
	2.	Деловые беседы в структуре профессиональной деятельности.		2
	Практические занятия		2	
	1.	Подготовка и проведение профессиональных консультаций.		
	2.	Деловая игра «Я грамотный слушатель»		
Тема 3. Конфликтные ситуации в деловом общении	Содержание		2	
	1.	Стратегия и правила поведения в конфликтах.		1
	2.	Правила постановки претензионных вопросов.		1
	3.	Регулирование и саморегуляция в конфликтах		2
	Практические занятия		2	
	1.	Конфликты в практике и способы разрешения.		
	2.	Построение деловой беседы по телефону.		
Тема 4. Деловые контакты и деловые беседы. Речевого этикет.	Содержание		8	
	1.	Контакты, встречи, приветствия.		2
	2.	Деловые беседы и переговоры.		2
	3.	Визитная карточка как инструмент делового общения.		2
	4.	Формулы речевого этикета (просьбы, неодобрения, приглашения и т.д.)		
	5.	Способы аргументации в производственных ситуациях.		
	Практические занятия		2	
	1.	Правила пользования электронной почтой.		
	2.	Правила работы в сети Интернет		
	3.	Культура общения по телефону		
	Тема 5. Имидж делового человека.	Содержание		2
1.		Имидж и стиль в общении.	1	
2.		Имидж делового человека.	2	
3.		Этикет деловых подарков.	2	
Практические занятия		2		
1.			Имидж работника социально-культурной сферы.	
2.			Правила поведения в общественных местах	
Самостоятельная работа. Примерная тематика домашних заданий.			17	
1. Психологические проблемы деловых отношений в социально-культурной сфере.				
2. Логические и психологические приемы полемики.				

3. Управление деловыми конфликтами при работе с потребителями. 4. Проектное задание «моделирование деловой беседы». 5. Изготовление(макет) своей визитной карточки. 6. Подготовка и проведение деловой беседы. 7. Составление ситуационных задач. 8. Электронные средства коммуникации и их использование			
Раздел Анимация		100 50/42/8	
Тема 1. Сущность анимационной деятельности	Содержание	12	
	1. Анимация. Анимационная деятельность		1
	2. Предпосылки и этапы развития анимационной деятельности		1
	3. Принципы и функции анимационной деятельности		2
	4. Анимация — составная часть культурно-досуговой деятельности.		2
	5. Основные направления анимационной деятельности		3
	Практические занятия	10	
	1. Проследить функции анимационной деятельности в предложенных условиях		
	2. Рассмотреть определенные этапы развития анимационной деятельности (на выбор)		
	3. Раскройте специфику анимации как особой модели организации социокультурной деятельности.		
Тема 2. Анимация как вид профессиональной деятельности	Содержание	14	
	1. Формирование анимационного интереса		1
	2. Требования к специалисту социально-культурной анимации		2
	3. Ценностно-смысловая обусловленность социально-культурной анимации		2
	4. Валеологические основы социально-культурной анимации		2
	5. Психологический и социально-культурный аспекты личности потребителя анимационных услуг		2
	Практические занятия	10	
	1. Приведите примеры соотнесения видов и форм анимационной деятельности с уровнем здоровья		
	2. Приведите примеры современных оздоровительных программ, расскажите об их специфике.		
	3. Приведите примеры своеобразия людей разных этнических групп в сфере досуга		
	4. Приведите примеры различных типов ориентации поведения в зависимости от самооценки и определенности предмета досугового занятия		
	Определите направления анимационной деятельности в предложенных ситуациях.	2	
Тема 3. Методика анимационной деятельности	Содержание	12	
	1. Анимационный сервис		1
	2. Анимационное движение		2
	3. Анимационный туроперейтинг		2
	4. Технология создания анимационных программ		2
	5. Технология реализации анимационных программ		2
	Практические занятия	4	

	1.	Виды и формы анимации с точки зрения комплексного программного анимационного воздействия на человека		
	2.	<i>Разнообразие форм фестивального и карнавального движения и приведите примеры для основных типологических групп.</i>	2	
Тема 4 Методика организации анимационной деятельности в культурно-досуговых учреждениях и на открытых площадках	Содержание		6	
	1.	Культурно-досуговая среда как фактор активного формирующего воздействия на человека		2
	2.	Психолого-педагогическая характеристика досуговой деятельности в культурных центрах		2
	3.	Психолого-педагогические направления анимационной деятельности.		2
	4.	Основные направления анимационной деятельности с подростками		3
	Практические занятия		4	
	1.	Приведите аргументы в пользу мини-клуба как одного из современных направлений организации детского досуга и детской анимации		
Тема 5. Методика подготовки и проведения анимационных программ (игровых, конкурсных, дискотек и др.) для различных групп населения	Содержание		6	
	1.	Драматургия культурно-досуговых и анимационных программ.		2
	2.	Сценарный замысел анимационной программы		2
	3.	Композиционное построение анимационной программы		3
	4.	Особенности режиссуры анимационной программы		3
	Практические занятия		14	
	1.	Провести анализ анимационной программы для детей		
	2.	Провести анализ анимационной программы для подростков		
	3.	Провести анализ анимационной программы для молодежи		
	4.	Провести анализ анимационной программы для людей пожилого возраста		
	5.	Провести анализ анимационной программы для семьи		
	6.	Провести анализ анимационной программы для инвалидов.		
	7.	<i>Разработка анимационной программы (на выбор)</i>	2	
	8.	<i>Какие существуют направления работы культурных центров в зависимости от контингента людей, их вкусов, традиций, предпочтений в сфере досуга?</i>	2	
Самостоятельная работа. Примерная тематика домашних заданий				
1. Специфика анимации как особой модели организации социокультурной деятельности.				
2. Аспекты личности потребителя анимационных услуг.				
3. Типы ориентации поведения в зависимости от самооценности и определенности предмета досугового занятия.				
4. Направления анимационной деятельности с подростками.				
5. Подготовка примера анимационной программы для детей				
6. Подготовка примера анимационной программы для подростков				
7. Подготовка примера анимационной программы для молодежи				
8. Подготовка примера анимационной программы для людей пожилого возраста				
9. Подготовка примера анимационной программы для семьи				
10. Подготовка примера анимационной программы для людей с ограниченными возможностями здоровья				

11. Режиссура анимационной программы. 12. Факторы активного формирующего воздействия на человека. 13. Подготовка материала о работе культурных центров в зависимости от контингента людей, их вкусов, традиций, предпочтений в сфере досуга.			
ПМ 02. Организационно-творческая деятельность			
Раздел 2. Сценарно-режиссерская и постановочная деятельность			
МДК 02.02. Сценарно-режиссерские основы культурно-досуговой деятельности.			
Раздел Режиссура КДП		336 100/200/36	
Тема 1. Основные положения теории и практики режиссуры.	Содержание		22
	1	Основные положения теории и практики классической режиссуры. Творческое наследие выдающихся режиссеров.	1
	2	Система К.С. Станиславского.	2
	3	Действие основное выразительное средство зрелищного искусства.	2
	4	Сценическое событие.	2
	5	Предлагаемые обстоятельства. Магическое "если бы". Способы выражения предлагаемых обстоятельств в сценическом действии.	3
	6	Понятие о конфликте, как основе сценического действия.	3
	7	Основные положения метода действенного анализа. Разведка умом и разведка физическим действием. Событийный ряд.	2
	8	Конфликт, как процесс развивающейся борьбы. Предмет борьбы. Столкновение сверхзадач. Сквозное действие и контрдействие.	2
	9	Выразительные средства режиссуры.	2
	10	Понятие о композиции.	2
	11	Режиссерский замысел.	3
	Практические занятия		56/14
	1	Выполнение упражнений на оценку событий, которые являются узловыми моментами действия.	
	2	Выполнение упражнений на элементы действия.	
	3	Построение этюдов имеющих своей целью создание сценической атмосферы: - организация сценического пространства; - создание композиции с использованием художественных средств выразительности; - построение композиций из жестких материалов.	
	4	Создание этюдов на отношение.	

	5	Создание этюдов на выполнение простейшей сценической задачи.		
	6	Разработка этюда на создание сценической атмосферы.		
	7	Разработка этюда на отношение. Замысел.		
	8	Постановка этюда на отношение.		
	9	Разработка этюда на выполнение простейшей сценической задачи. Замысел.		
	10	Постановка этюда на выполнение простейшей сценической задачи.		
	11	Освоение элементов режиссерского мастерства. Работа над замыслом. Определение предлагаемых обстоятельств, задач действующих лиц и их взаимоотношений. Написание сценария этюда с подробным изложением действенной линии. Постановка этюда.		
	12	Постановка этюда на оценку факта.		
	13	Постановка этюда «Публичное одиночество».		
	14	Создание парных этюдов. Взаимодействие в обстоятельствах органического молчания.		
	15	Постановка этюда на основе жизненных наблюдений.		
	16	Постановка этюда на основе художественного материала: песня, живопись, музыка, литературное произведение.		
	17	Создание массовых этюдов на игровой основе.		
	18	Поиск режиссерского приема построения сквозного действия будущего представления.		
	19	Монтаж индивидуальных работ (этюдов и массовых сцен).		
	20	Определение предлагаемых обстоятельств, задач действующих лиц, их взаимоотношений.		
	21	Разработка сценария этюда с подробным изложением действенной линии.		
	22	Постановка этюда. Репетиции.		
Тема 2. Особенности режиссуры культурно-досуговых программ.	Содержание		8	
	1	Понятие о режиссуре культурно-досуговых программ, как о ветви единой театральной режиссуры.		2
	2	Специфические черты режиссуры культурно-досуговых программ: - режиссерские возможности <u>арт-индустрии</u> (молодежные кафе, ночные клубы, культурные комплексы, центры досуга и т.д.) и <u>event-менеджмента</u> (развлечения на открытом воздухе, свадьбы, юбилеи, дни рождения, корпоративные вечера и т.д.); - режиссура театрализованной рекламы.		2
	3	Функции и задачи режиссера культурно-досуговых программ: -основной понятийный аппарат в работе режиссера; - режиссер-автор сценической философской, жизненной и эстетической концепций культурно-досуговых программ; -режиссерская деятельность в современный период.		2
Тема 3. Специфика выразительных средств культурно-досуговых программ.	Содержание		6	
	1	Действие как основное выразительное средство.		3
	2	Мизансцена- язык режиссера и важнейшее выразительное средство.		3

	3	Композиционная стройность и целостность культурно-досуговых программ.		3
	4	Использование традиционных средств художественной выразительности: -художественно-декорационное оформление, работа режиссера с художником; -костюмы и реквизит; -куклы и маски; -свет (светодизайн), звук, шумы (звукорежиссура); -вокал и хореография, работа режиссера с композитором и хореографом-постановщиком.		3
	5	Использование специфических средств: -времен года и силы природы; -окружающее пространство, учет места проведения и предлагаемого ландшафта; -вода и огонь; -техника и животные; -пиротехника; -масс-медия коммуникации, современные технологии СМИ (радио, печать, телевидение, кино интернет и т.д)в культурно-досуговых программах; -проекции, мультимедиа технологии(компьютерные программы, клипы, видео-инсталляции, аудио, визуальные, цифровые возможности.		3
	Практические занятия		20/6	
	1	Проанализировать использование выразительных средств режиссуры на примере выбранного сценария или просмотренной программы.		
	2	Мизансценическое решение событий. Упражнения.		
	3	Организация сценического пространства. Упражнения.		
	4	Организация сценического пространства. Этюды.		
Тема 4. Приемы активизации в культурно-досуговых программах.	Содержание		6	
	1	Зритель - основное действующее лицо в культурно-досуговых программах. Работа режиссера со зрителем.		1
	2	Приемы вовлечения зрителей в активное действие: - прием заманивания; - прием провокации; - режиссерский поиск оригинальных и современных приемов активизации зрителей.		1
	Практические занятия		30/4	
	1	Проследить использование приемов активизации на примере выбранного сценария или просмотренной программы.		
	2	Представить свои рекомендации по организации приемов вовлечения зрителя в активное действие на примере выбранного сценария или просмотренной программы.		
	3	Применение приемов активизации зрителей в малых формах театрализованных представлений (игровые программы)		
	4	Организация и постановка игровой программы на основе приобретенных знаний.		
Тема 5. Сущность режиссерского	Содержание		8	

замысла культурно-досуговых программ и театрализованной рекламы.	1	Режиссерский замысел как образно-художественное видение культурно-досуговых программ, «задумка», «модель» или построение «зримого образа» будущего мероприятия.		1
	2	Театрализация как творческий метод и игра как составная часть культурно-досуговых программ и театрализованной рекламы.		1
Тема 6. Виды культурно-досуговых программ малой формы.	Содержание		8	
	1	Технология замысла и постановки инсценированной или «зримой» песни.		2
	2	Конкурсно - игровые программы с элементами театрализации, вопросы замысла и воплощения (интеллектуальных, подвижных, импровизационных, телевизионных и радио версий).		2
	3	Режиссерский замысел и специфика режиссуры тематического театрализованного обряда.		2
	4	Режиссерский замысел и специфика режиссуры тематического театрализованного концерта.		2
	Практические занятия		24/2	
	1	Разработка режиссерского замысла и постановка инсценированной или «зримой» песни.		
	2	Разработка режиссерского замысла и постановка эпизода конкурсно - игровой программы с элементами театрализации.		
	3	Разработка режиссерского замысла и постановка эпизода тематического театрализованного обряда.		
	4	Разработка режиссерского замысла и постановка эпизода тематического театрализованного концерта.		
Тема 7. Режиссура эстрадных программ.	Содержание		10	
	1	Художественные особенности и синтетическая природа эстрадного искусства.		1
	2	Виды, жанры и формы эстрадного искусства.		1
	3	Специфика выразительных средств эстрады.		1
	4	Принципы создания эстрадного номера.		2
	5	Принципы создания целостного эстрадного представления.		2
	Практические занятия		30/4	
	1	Разработка режиссерского замысла и постановка номера музыкально-речевого жанра.		
	2	Разработка режиссерского замысла и постановка номера пантомимического номера		
	3	Разработка режиссерского замысла и постановка эстрадной клоунады.		
	4	Разработка режиссерского замысла театрализованного эстрадного представления.		
	5	Разработка сценарного хода. Монтаж номеров.		
	6	Репетиционная работа.		
	7	Режиссерская работа с исполнителями.		
Тема.8. Современные формы и виды культурно-досуговых программ.	Содержание		32	
	1	Режиссерский замысел и специфика режиссуры тематического театрализованного представления.		2
	2	Режиссерский замысел и специфика режиссуры агитационно-художественной программы.		2
	3	Режиссерский замысел и специфика режиссуры литературно-музыкальной композиции.		2
	4	Режиссерский замысел и специфика режиссуры мюзикла.		2
	5	Режиссерский замысел театра под открытым небом.		2

	6	Режиссерский замысел шоу программы: - телевизионные (ток-шоу, реалити-шоу, игровые, информационно зрелищные, развлекательные); - уличные (карнавалы, шествия, парады, пиротехническое и лазерное шоу); - программы спортивно-технической направленности (аква, мото, авто, мото-шоу и т.д); - клубные шоу-программы разной направленности.		2
	7	Режиссерский замысел и специфика режиссуры массовых праздников.		3
	8	Режиссерский замысел и специфика режиссуры парковых мероприятий.		3
	9	Режиссерский замысел и специфика режиссуры праздников площадей и улиц.		3
	10	Режиссерский замысел и специфика режиссуры спортивно-художественных праздников.		3
	11	Режиссерский замысел и специфика режиссуры фестивалей разных жанров (музыкальные, певческие, танцевальные, инструментальные и т.д.).		3
	12	Режиссерский замысел, специфика воплощения программ для арт-индустрии и event-менеджмента (молодежные кафе, ночные клубы, центры досуга, развлечения на открытом воздухе, свадьбы, юбилеи, дни рождения, культурные комплексы, корпоративные вечера).		2
	13	Режиссерский замысел, и специфика режиссуры театрализованной рекламы, основные принципы и профессиональные способы построения. Презентации.		2
	Практические занятия		40/6	
	1	Разработка режиссерского замысла. <i>Не менее 4 фрагментов из изученных видов культурно-досуговых программ (по выбору преподавателя и студентов).</i>		
	2	Составление режиссерских экспликаций.		
	3	Организация и проведение репетиционной работы с участниками культурно-досуговой программы.		
	4	Работа режиссера со зрителем.		
	5	Музыкальное оформление культурно-досуговой программы.		
	6	Работа с балетмейстером		
	7	Работа с художником. Художественное оформление культурно-досуговых программ.		
	8	Составление музыкально-шумовой партитуры, световой партитуры и монтажного листа.		
Самостоятельная работа при изучении раздела Режиссура культурно-досуговых программ			168	
Постоянно вести творческий дневник (дневник наблюдений), вести режиссерские тетради; Прочитать профессиональную литературу: Станиславский К.С. Моя жизнь в искусстве (любое издание); Станиславский К.С. Этика (любое издание); Захава Б.Е. Мастерство актера и режиссера (любое издание); Кнебель М.О. О действенном анализе пьесы и роли. -М., 1982; Изучить творчество выдающихся театральных деятелей (Вахтангов, Мейерхольд, Брехт); Постоянно подготавливать зачины; Регулярно посещать городские театры, дворцы культуры;				

Примерная тематика домашних заданий Разрабатывать и воплощать этюды, вести репетиционную работу; Разрабатывать постановочные планы культурно-досуговых программ; Подбирать и анализировать документальный и художественный материал, составлять режиссерские экспликации.			
Раздел Основы актерского мастерства		78/12	
Тема 1. Система обучения актерскому мастерству К.С. Станиславского.	Содержание	4	
	1 Специфика актерского мастерства.		1
	2 Понятие внутренней и внешней техники актера.		
	3 Воспитание актера по системе Станиславского.		1
	4 Элементы актерского мастерства в системе Станиславского.		
Тема 2. Элементы психофизического действия.	Содержание	6	
	1 Внимание, как элемент актерского мастерства. Объекты внимания. Виды внимания. Особенность сценического внимания.		2
	2 Мышечная свобода. Способы устранения мышечных зажимов.		2
	3 Воображение, фантазия, память. Виды воображения.		2
	4 Сценическое оправдание, как технический прием.		2
	5 Чувство правды и самоконтроль.		2
	6 Методика формирования замысла и образного решения.		2
	7 Память физических действий. Цель упражнений. Существо сценической игры и упражнений на память физических действий./ПФД/.		3
	8 Сценическое отношение и оценка фактов.		2
	9 Сценическая задача. Разность понятий действия и движения.		2
	10 Сценическое общение. Общение и видение. Непрерывный характер общения.		3
	Практические занятия	24/4	
	1 Выполнение упражнений психофизического тренинга.		
	2 Преодоление физических препятствий в этюде на память физических действий.		
	3 Оценка обстоятельств и смена ритмов в этюдах на память физических действий.		
	4 Создание сценических этюдов Реализация этюдов.		
	5 Установление отношения к объекту. Оценка факта. Сущность сценической игры.		
	6 Сценическое действие и противодействие. Волевой акт – основа сценической задачи.		
	7 Сценическое общение, как взаимодействие. Упражнения в условиях органического молчания.		
	8 Выполнение упражнений и создание этюдов на общение.		
Тема 3. Специфика работы	Содержание	10	

актера в культурно-досуговых программ.	1	Особенность актерского существования в культурно-досуговых программ, а так же других формах и видах программ.		2
	2	Актер в культурно-досуговых программ – статист, дублер, носитель условного образа – маски.		2
	3	Солирующий актер – выразитель взглядов большой группы.		2
	4	Предлагаемые обстоятельства, обусловленные работой по воплощению культурно-досуговых программ, актерского оправдания, создания атмосферы.		2
	5	Актер-аниматор.		2
	Практические занятия.		34/8	
	1	Актерская работа в культурно-досуговых программах. Работа исполнителя над созданием образа: Определение сверхзадачи и сквозного действия. Поиск событийного ряда. Поиск «зерна» роли. Взаимодействие с партнером. Общение исполнителя со зрителем в культурно-досуговых программах.		
	2	Создание художественного образа в культурно-досуговых программах.		
	3	Поиск выразительных средств.		
	4	Создание партитуры действия.		
	5	Репетиционная работа по созданию художественного образа в культурно-досуговых программах.		
Самостоятельная работа при изучении раздела Основы актерского мастерства			45	
Прочитать и законспектировать: Захава Б.Е. Мастерство актера и режиссера. Станиславский К.С. Работа актера над собой. Станиславский К.С. Работа актера над ролью. Кристи Г. Воспитание актера школы Станиславского.				
Примерная тематика домашних заданий Подобрать материал для разработки и постановки этюдов; Искать материал и отбирать выразительные средства для создания сценического образа в различных формах культурно-досуговых программах. Создать сценический образ в итоговой работе.				
Раздел Сценарная композиция			228/21	
Тема 1. Основы теории драмы. I семестр	Содержание		18	
	1	Драма как род литературы и вид искусства.		1
	2	Античная драматургия.		2
	3	Эпос. Лирика. Драма. Специфические особенности каждого рода литературы.		1
	4	Взаимопроникновение специфических особенностей различных родов литературы.		2
	5	Ведущие жанры драмы. Комедия. Драма. Трагедия. Фарс.		2

	6	Слово – выразительное средство автора-драматурга.		2
	7	Замысел драматургического произведения. Основные компоненты.		2
	8	Композиция. Структура драматического произведения.		2
	9	Конфликт. Фабула и сюжет.		2
	10	Форма и содержание.		2
	11	Событийный ряд.		2
	12	Специфика современной драматургии.		2
	Практические занятия		16/2	
	1	Драматургический анализ Античной драматургии (Софокл, Еврипид)		
	2	Драматургический анализ пьес классического репертуара (У.Шекспир)		
	3	Драматургический анализ пьес русской классики (А.Чехов)		
	4	Драматургический анализ современной пьесы.		
	5	Драматургический анализ произведений (3 пьесы). Защита.		
Тема 2. Специфика драматургии культурно-досуговых программ. 2 семестр	Содержание		18	
	1	Сценарий. Виды. Жанры. Специфика драматургии культурно-досуговых программ.		1
	2	Замысел сценария.		1
	3	Конфликт в сценарии культурно-досуговых программ.		1
	4	Документальная основа сценария театрализованного представления. Художественный материал в сценарии.		2
	5	Сценарно-режиссерский ход. Сюжетный ход.		2
	6	Архитектоника. Эпизод и его роль в сценарии.		2
	7	Темпо-ритм.		3
	8	Активизация аудитории.		2
	9	Монтаж - как основной метод организации материала в сценарии.		2
	10	Характеристика основных форм культурно-досуговых программ.		3
	Практические занятия		26/8	
	1	Поиск, формулирование определение вида конфликта в сценарии культурно-досуговых программ. Анализ сценария культурно-досуговых программ на предмет присутствия документального материала.		
	2	Поиск и определение сценарно-режиссерского хода в сценарии культурно-досуговых программ. Определение художественно-смысловых блоков, эпизодов и отдельных номеров в сценарии.		
	3	Анализ сценария на предмет присутствия приемов активизации аудитории.		
	4	Подбор документального материала (публицистического) на злобу дня.		
	5	Подбор художественного (литературного) материала.		
	6	Монтаж документального и художественного материала		
	7	Анализ документального материала. Определение ситуации и конфликта.		
	8	Драматургический анализ художественного материала.		
	9	Работа с разнородным и разножанровым материалом на основе монтажного метода.		

Тема 3. Методы создания сценариев. 3 семестр	Содержание		2	
	1	Методы создания сценариев.		1
	2	Три этапа работы над сценарием.		1
Тема 4. Особенности драматургии культурно-досуговых программ малой формы.	Содержание		6	
	1	Драматургическая основа инсценированной или «зримой» песни.		2
	2	Особенности драматургии конкурсno-игровых программ с элементами театрализации (интеллектуальных, подвижных, импровизационных, телевизионных и радио версий).		2
	3	Особенности драматургии театрализованного обряда.		2
	4	Сценарий концерта.		1
	5	Драматургическая основа тематического театрализованного концерта.		2
	Практические занятия		26/4	
	1	Поэтапная работа над сценарием.		
	2	Драматургическая разработка инсценированной или «зримой» песни.		
	3	Разработка сценарного замысла конкурсno - игровой программы с элементами театрализации.		
	4	Работа по поиску и отбору материала для сценария конкурсno - игровой программы с элементами театрализации.		
	5	Оформление сценария конкурсno - игровой программы с элементами театрализации.		
	6	Разработка сценарного замысла эпизода театрализованного обрядового действия.		
	7	Развернутый сценарный план театрализованного обряда.		
	8	Разработка сценарного замысла концерта.		
	9	Написание сценария концерта.		
	10	Поиск документального и художественного материала по теме тематического театрализованного концерта.		
	11	Разработка фрагментов театрализации концерта.		
	12	Поиск сценарно-режиссерского хода тематического театрализованного концерта.		
	13	Монтаж эпизодов.		
	14	Написание сценария тематического театрализованного концерта.		
Тема 5. Особенности драматургии театрализованного представления 4 семестр	Содержание		18	
	1	Драматургия театрализованного представления.		2
	2	Особенности драматургии театрализованного представления;		
	3	Жанровые разновидности театрализованных представлений;		
	4	Идейно-тематическая направленность театрализованных представлений;		
	5	Особенности композиционного построения;		
	6	Конфликт в театрализованном представлении;		
	7	Герой в театрализованном представлении;		
	8	Методика драматургизации факта (документального материала);		
	9	Сценарно-режиссерский ход .		
	Практические занятия		26/4	

	1	Разработка сценария театрализованного представления. Поиск и драматургическая обработка документального материала.		
	2	Поиск сценарно-режиссерского хода.		
	3	Разработка замысла сценария театрализованного представления.		
	4	Отбор художественного материала.		
	5	Разработка эпизода театрализованного представления.		
	6	Монтаж документального и художественного материала.		
	7	Монтаж эпизодов.		
	8	Оформление сценария театрализованного представления.		
	9	Составление развернутого сценарного плана эпизода театрализованного представления.		
	10	Драматургизация материала.		
	11	Поиск выразительных средств, соответствующих теме сценария.		
	12	Разработка эпизодов-мостов для монтажа общего представления.		
Тема 6. Специфика работы над сценарием культурно-массовых мероприятий 5, 6 семестр	Содержание		14	
	1	Особенности драматургии культурно-массовых мероприятий.		2
	2	Социально-педагогическая направленность культурно-массовых мероприятий и праздников;		2
	3	Формы культурно-массовых праздников и представлений.		2
	4	Драматургия культурно-массовых праздников		2
	5	Культурно-массовое мероприятие на открытой площадке.		2
	6	Массовые спортивно-художественные праздники на стадионе.		2
	7	Способы записи сценария массового праздника.		2
	Практические занятия		58/3	
	1	Разработка сценарного замысла культурно-массовых мероприятий Разработка идейно-тематического содержания сценария Композиционное построение сценария		
	2	Отбор документального и художественного материала		
	3	Драматургизация документального материала		
	4	Инсценирование литературного материала		
	5	Поиск сценарно-режиссерского хода		
	6	Монтаж блоков и эпизодов в единую программу		
7	Подготовка развернутого сценарного плана			
		125		
Самостоятельная работа при изучении Раздел Сценарная композиция Провести сравнительный анализ характерных черт театральной и сценарной драматургии; Разработать сценарный замысел на уровне первых проб работы с материалом (по всем темам раздела); Составить сценарный план (по всем темам раздела); Определить идейно-тематический замысел и композиционную структуру сценария (по всем темам раздела).				

Примерная тематика домашних заданий Проводить работу с конспектом; Составить сценарий концерта, обряда, тематического театрализованного концерта; Найти и смонтировать документальный и художественный материал; Написать сценарий культурно-досуговой программы от замысла до полной драматургической основы; Разработать и воплотить сценарный замысел эпизода дипломного мероприятия.			
Раздел Сценическая речь		94/9	
Тема 1. Внешняя техника словесного действия	Содержание	8	
	1 Внешняя техника словесного действия, как база речевой культуры в целом, неотъемлемая часть сценической речи.		1
	2 Дыхание. Типы дыхания.		1
	3 Смешанно-диафрагматический тип дыхания.		2
	4 Дикция. Устройство речевого аппарата. Артикуляция.		2
	5 Классификация гласных и согласных звуков. Способы образования звуков.		2
	6 Голос. Теория голосообразования.		2
	7 Физиологические и профессиональные свойства голосо-речевого аппарата.		3
	Практические занятия	14/4	
	1 Работа над дыханием. Освоение смешанно-диафрагматического типа дыхания.		
	2 Тренировка различных видов выдоха.		
	3 Выполнение упражнений на «опору» дыхания.		
	4 Выполнение артикуляционной гимнастики.		
	5 Освоение точного произношения согласных в изолированном виде.		
	6 Тренировка уплотненного произнесения рядом стоящих согласных.		
	7 Работа над скороговорками в медленном, среднем и быстром темпе.		
	8 Постановка речевого голоса.		
	9 Тренировка голоса в состоянии мышечного покоя и в эмоционального возбуждения.		
	10 Воспитание звучания голоса в координации с физическими действиями.		
	11 Исследование органических и неорганических недостатков речи (составление речевого паспорта)		
	12 Работа по устранению дикционных недостатков.		
	13 Выявление недостатков речевого голоса (инфантильность, афония, диафония, фонастения, псевдофонастения и др.)		
	14 Работа по устранению недостатков речевого голоса.		
Тема 2. Внутренняя техника словесного действия.	Содержание	16	
	1 Словесное действие, как наивысший вид психологического действия в художественном слове.		1
	2 Выбор репертуара. Основные принципы и требования.		2
	3 Логическая выразительность и мелодика речи в искусстве художественного слова.		3

	4	Элементы внутренней техники словесного действия.	16/1	3	
	5	Специфические законы искусства художественного слова.		3	
	Практические занятия				
	1	Выбор репертуара (описательная проза, публицистика)			
	2	Идейно-тематический анализ текста. Определение сверхзадачи рассказчика.			
	3	Логический анализ текста.			
	4	Освоение элементов внутренней техники словесного действия.			
	5	Художественное воплощение текста.			
	6	Анализ выбранного репертуара на соответствие основным требованиям.			
	7	Составление перспективного плана работы чтеца.			
Тема 3. Особенности работы над словесным действием. Законы русского стихосложения.	8	Анализ текста путем применения приемов практического овладения законами логики речи.	10		
	9	Введение элементов внутренней техники словесного действия в работу над текстом.			
	Содержание				
	1	Основные системы русского стихосложения.		1	
	2	Понятие ритма и метра. Поэтические размеры.		2	
	3	Средства повышения стихотворной выразительности.		2	
	4	Рифма. Виды рифм. Строфа.		2	
	5	Основные поэтические жанры и формы.		2	
	Практические занятия			10	
	1	Овладение основными приемами стихосложения.			
2	Работа над стихотворным произведением: - выбор репертуара, - идейно-тематический, логически-эмоциональный анализы стихотворения; - определение размера стиха, рифмы; - определение ритмического рисунка стиха, выявление цезуры, инверсий и т.д.				
3	Освоение приемов речевого хора в театрализованных представлениях.				
4	Подбор и анализ репертуара.				
5	Чтецкая практика.				
Тема 4. Особенности работы над словесным действием. Литературно-музыкальная композиция.	Содержание		10		
	1	Литературный монтаж. Принципы построения. Приемы.		2	
	2	Литературная композиция. Принципы построения. Требования.		2	
	3	Литературно-музыкальная композиция. Художественные средства выразительности.		3	
	Практические занятия		10/4		
	1	Идейно-тематическая разработка (определение темы, идеи, сверхзадачи) литературно-музыкальной композиции.			
	2	Конфликтное построение сюжета композиции. Определение режиссерского приема.			
	3	Режиссерская разработка литературно-музыкальной композиции.			
	4	Воплощение замысла литературно-музыкальной композиции. Работа над сценическим словом с использованием логики и выразительности речи в общении со слушателями и зрителями			

	5	Исполнение композиции (открытый показ).		
	6	Подбор материала для литературно-музыкальной композиции.		
	7	Компиляция текста. Чтецкая практика.		
Самостоятельная работа при изучении раздела Раздел Сценическая речь			52	
Ежедневно выполнять упражнения голосо-речевого тренинга;				
Ежедневно выполнять упражнения (при необходимости) для устранения артикуляционных недостатков и недостатков речевого голоса;				
Примерная тематика домашних заданий				
Вести работу с репертуаром по заданным темам;				
Прочитать специальную литературу.				
ПМ 02. Организационно-творческая деятельность				
Раздел 2. Сценарно-режиссерская и постановочная деятельность				
МДК 02.03. Оформление культурно-досуговых программ				
Раздел Художественное оформление культурно-досуговых программ			20/2	
Тема 1. Пространственные особенности постановки культурно-досуговых программ.	Содержание		1	
	1	Роль художественного оформления в синтетических формах искусства. Принципы организации сценического пространства.		2
Тема 2. Композиционные основы художественного оформления.	Содержание		3	
	1	Законы и средства композиционного построения.		2
	2	Основы цветоведения и технология колористического решения декоративной композиции.		2
	3	Методика стилизации в декоративной композиции:		2
	Практические занятия		2	
	1	Организация плоскостной декоративной композиции.		
	2	Приведение цветов плоскостной композиции к гармонии.		
	3	Выполнение декоративно – стилизованного натюрморта.		
Тема 3. Средства оформления культурно-досуговых программ малой сцены.	Содержание		2	
	1	Параметры и отличительные особенности унифицированной и малой сцены. Постановочные возможности. Плоскостные и объемные модули.		2
	Практические занятия		2	
	1	Системы монтажа мягкого оборудования на малогабаритной сцене.		
Тема 4. Методика художественного оформления сцены для проведения культурно-досуговых программ.	Содержание		2/1	
	1	Оформление государственных праздников и общественно - политических мероприятий. Метод «декорация – плакат», его выразительные средства и композиционные особенности.		2
	2	Оформление юбилейных и творческих вечеров, встреч ветеранов и концертных форм.		2

	Практические занятия		2	
	1	Изготовление эскиза оформления литературно – музыкальной композиции. / Черно-белая гуашь, цветной карандаш/.		
	2	Изготовление эскиза оформления концерта фольклора по методу «декорация - орнамент» или «аттракцион». /Цветная гуашь/.		
Тема 5. Принципы художественного оформления мероприятий на открытом пространстве.	Содержание		2/1	
	1	Особенности планировки игрового пространства: дифференцированный, интегрированный, симультанный. Объемные конструкции, унифицированные плоскостные и объемные модули в оформлении праздников.		2
	Практические занятия		4	
	1	Выполнение макета оформления праздника на открытой площадке.		
Самостоятельная работа студентов при изучении раздела Художественное оформление культурно-досуговых программ Работать со справочной литературой и интернет-ресурсами по следующим направлениям: - сценическая терминология, механизмы сцены, механизация декораций, сценические трюки; - бутафорские технологии, изготовление приспособления для постановки световых эффектов; - технология изготовления декорации.			11	
Примерная тематика домашних заданий. Доработать и скорректировать эскизы, зарисовки, макеты.				
Раздел Музыкальное оформление культурно-досуговых программ			20	
Тема 1. Музыка как вид искусства.	Содержание		2	
	1.	Специфика музыкального искусства. Звуковая основа. Выразительные и изобразительные возможности музыки.		1-2
	2.	Средства музыкальной выразительности: мелодия (кантилена, речитатив), лад (мажор, минор, пентатоника), метр (2/4; ¾; 4/4), ритм (ровный, пунктирный, синкопированный), темп, динамика, диапазон, фактура.		
	Практические занятия		2	
	1	Анализ элементов музыкальной речи в процессе слушания музыкальных произведений.		
Тема 2. Музыкальная драматургия.	Содержание		2	
	1.	Музыкальный образ. Музыкальная тема. Развитие темы.		1-2
	2.	Музыкальная форма: одночастная, двухчастная, трёхчастная, вариации, рондо.		
	3.	Циклические формы: вокальные, инструментальные – сюитный и сонатно-симфонический. Симфония.		
	Практические занятия		2	
	1.	Анализ музыкальной драматургии произведений		
Тема 3. Жанрообразующие признаки в	Содержание		2	
	1.	Простые жанры. Сложные жанры. Виды музыки: вокальная, инструментальная, вокально-		

музыке.		инструментальная, театральная (музыкально-драматургическая).		2
	2.	Классификация музыки: музыкальный пролог, музыкальный эпизод, музыкальный номер, музыкальный антракт, музыкальный финал, музыка по ходу действия. Сюжетная музыка. Условная музыка.		2
	3.	Общие функции музыки: иллюстративная, контрапункт, ассоциативная, темпоритмическая, лейтмотив.		2
	Практические занятия		2	
Тема 4. Подбор музыки при оформлении культурно-досуговых программ. Экспликация. Звуковые эффекты.	1.	Определение функции музыки в процессе слушания музыкальных произведений.		
	Содержание		2	
	1.	Общие принципы музыкального оформления.		2
	2.	Экспликация и её составляющие.		
	3..	Классификация шумов: игровые, сценические, фоновые.		
	4.	Музыка и шумы на репетициях.		
	Практические занятия		2	
	1.	Анализ партитуры музыкально-шумового оформления культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений.		
Тема 5 Организация музыкального сопровождения.	Содержание		2	
	1.	Партитура звукового сопровождения. Музыкальное сопровождение КММ и ТП.		3
	Практические занятия		2	
	1.	Поиск решения музыкального оформления культурно-массового мероприятия или театрализованного представления выпускной квалификационной работы. Составление музыкально-шумовой партитуры.		
Самостоятельная работа студентов при изучении раздела Музыкальное оформление культурно-досуговых программ Работать со справочной литературой и интернет-ресурсами. Выучить музыкальную терминологию.			10	
Примерная тематика домашних заданий. Подобрать музыкальные произведения по предложенной тематике. Определить функции музыки. Изучить принципы музыкального оформления спектаклей К.С.Станиславского, Таирова, Мейерхольда. Найти решение музыкального оформления культурно-досуговых программ.				
Раздел Техническое обеспечение культурно-досуговых программ.			78	
Тема 1. Классификация ТС культурно-досуговых программ.	Содержание		2	
	1	Классификация современных технических средств.		1
Тема 2. Основы электробезопасности и пожарной безопасности при работе с	Содержание		1	1
	1	Понятие электробезопасности. Чем опасен электрический ток.		1
	2	Виды электротравм.		1

техническими средствами.	3	Факторы, влияющие на исход поражения электрическим током. Опасные величины тока и напряжения.		1
	4	Причины поражения электрическим током.		2
	5	Сведения о пожарах в учреждениях культуры.		1
	6	Причины пожаров в учреждениях культуры.		2
	7	Первичные средства пожаротушения.		2
	Практические занятия		1	
	1	Приобретение навыков обращения с огнетушителями разных типов и первичными средствами пожаротушения.		
Тема 3. Средства звукотехнического оформления культурно-досуговых программ.	Содержание		2	
	1	Звук как физическое явление, его основные характеристики.		1
	2	Простые и сложные колебания, формирование звуков, гармоника, тембр.		1
	3	Особенности слухового восприятия, закон Вебера – Фехнера. Понятие о децибеле.		1
	4	Особенности звучания речи и вокала. Частотный диапазон некоторых звуков, примеры.		1
	5	Пространственное восприятие звука, бинауральный эффект.		1
	6	Шумы, их виды и функции, фонотека шумов		1
	7	Основные системы записи и воспроизведения звуков.		2
Тема 4. Применение усилителей звуковой частоты для озвучивания мероприятий.	Содержание		4	
	1	Назначение УЗЧ, требования к ним, блок – схемы.		1
	2	Основные характеристики УЗЧ.		1
	3	Сравнительные характеристики некоторых УЗЧ.		1
	4	Правила и особенности эксплуатации УЗЧ.		1
	5	Практическая демонстрация работы УЗЧ.		2
	Практические занятия		2	
	1	Изучение характеристик и особенностей конкретного УЗЧ		
Тема 5. Характеристики и свойства электроакустических преобразователей, применяемых в звукотехническом обеспечении культурно-досуговых программ.	Содержание		6	
	1	Микрофоны, назначение, типы, устройство.		1
	2	Характеристики микрофонов.		2
	3	Радиомикрофоны, принцип работы, особенности.		2
	4	Громкоговорители, устройство, типы.		2
	5	Основные характеристики громкоговорителей.		2
	Практические занятия		2	
	1	Изучение характеристик динамических головок на примере конкретной акустической системы		
Тема 6. Микшерные пульты и аппараты обработки сигнала. Компьютерные программы записи и редактирования аудио материала Создание фонограмм	Содержание		10	
	1	Назначение МП, технические характеристики.		1
	2	Входные и выходные каналы, органы управления.		2
	3	Коммутация внешних источников сигналов.		2
	4	Аудио секвенсоры. Основные функции.		1
	5	Использование МП и аудио секвенсоров для записи фонограмм.		2

с помощью МП.	6	Использование МП при звукотехническом сопровождении мероприятий.		2	
	7	МП со встроенным блоком обработки сигнала, демонстрация возможностей.		2	
	8	Демонстрация возможностей устройств обработки сигнала. Основные звуковые эффекты, применяемые в звукотехническом оформлении мероприятий.		2	
	Практические занятия		4		
	1	Демонстрация звуковых эффектов, получаемых с помощью аппаратов обработки сигнала. Практическое применение звуковых эффектов.			
2	Запись конкретной культурно-досуговой программы.				
Тема 7. Использование средств телекоммуникации в подготовке и проведении культурно-досуговых программ.	Содержание		4		
	1	Особенности зрительного восприятия. Свет, цвет, цветовое зрение.			1
	2	Передача и распространение сигналов телевидения.			1
	3	Системы телевидения.			1
Тема 8. Изготовление и применение фонограмм в КММ и ТП. Форматы записи звука.	Содержание		2		
	1	Диски для записи: CD, DVD. Срок службы.			2
	2	Приводы для записи.			2
	3	Аудиоформаты.			2
	Практические занятия		2		
	1	Запись фонограммы на компакт – диск и иные цифровые носители			
Тема 9. Особенности работы с программой Nero Express. Nero Burning Rom.	Содержание		2		
	1	Файловые системы для записи компакт – дисков и иных цифровых носителей			1
	2	Nero Express. Запись данных.			1
	3	Запись аудио. Запись на DVD.			1
	4	Работа с перезаписываемыми дисками.			1
	5	Nero Burning Rom. Запись компакт – диска в стандарте ISO. Другие форматы и возможности.			2
	Практические занятия		2		
	1	Запись данных на диск.			
Тема 10. Светотехническое оборудование сцены. Устройство освещения сцены.	Содержание		6		
	1	Комплекс светотехнического оборудования.			1
	2	Верхнее освещение. Софитные подъемы.			1
	3	Боковое освещение.			1
	4	Фронтальное освещение в зрительном зале.			1
	5	Системы цветного освещения на сцене. Сведения о светофильтрах.			1
	Практические занятия		2		
	1	Анализ светового решения спектаклей и постановок.			
Тема 11. Театральные световые приборы (ТСП)	Содержание		6		
	1	Конструкция ТСП.			1
	2	Классификация ТСП.			1
	3	Классификация театральной осветительной аппаратуры.			1

	4	Театральные светильники.		2
	5	Театральные прожекторы.		2
	6	Профильные прожекторы.		2
	Практические занятия		2	
	1	Ознакомление со светотехническим оснащением сцены.		
Тема 12. Средства управления освещением сцены.	Содержание		6	
	1	Электрические диммеры.		
	2	Аналоговые диммеры.		
	3	Цифровые диммеры.		
	4	Протокол DMX 512.		
	6	Особенности зрительского восприятия и возможности театральной техники.		
Тема 13. Сценические световые эффекты.	Содержание		4	
	1	Театральные проекционные приборы.		
	2	Проекционные экраны, их виды.		
	3	Транспарантная проекция.		
	4	Люминесценция на сцене.		
Тема 14. Документация светового оформления культурно-досуговых программ.	Содержание		4	
	1	Понятие световой партитуры.		
	2	Группа документов и их виды.		
	Практические занятия		2	
	1	Составление световой партитуры конкретного мероприятия.		
	2	Составление световой партитуры конкретного мероприятия.		
<p>Самостоятельная работа при изучении раздела Техническое обеспечение культурно-досуговых программ</p> <p>Посещать спектакли и постановки драмтеатров города с последующим анализом светового решения.</p> <p>Начертить схему коммутации аппаратов для звукофикации конкретного мероприятия.</p> <p>Изучить различные системы сжатия файлов.</p> <p>Посещать культурно-досуговые программы с целью ознакомления со звуковым и световым оборудованием, и приемами работы.</p> <p>Примерная тематика домашних заданий</p> <p>Изучить характеристики микрофонов и акустических систем аппаратов, имеющихся в личном пользовании.</p> <p>(Музыкальные центры, дом. кинотеатры и т.д.)</p> <p>Начертить схему коммутации аппаратов для звукофикации конкретного мероприятия.</p> <p>Подготовить конспект по проблемам аналоговой записи звука на магнитную ленту.</p> <p>Изучить основные понятия и величины светотехники.</p> <p>Создать световую партитуру фрагмента культурно-досуговой программы.</p>			39	
Раздел 3. Управленческая деятельность				
МДК 02.04. Управление культурно – досуговой деятельностью				

Раздел Основы библиотекovedения.		104 48/56	
Тема 1. Библиотека и общество.	Содержание	6	
	1. Библиотека как социальный институт.		1
	2. Роль, место и функции библиотек.		2
	Практические занятия	4	
	1. Анализ и оценка основных задач современной библиотеки.		
	2. Реализация функций библиотеки, их зависимость от внешней среды.		
Тема 2. Библиотека как система.	Содержание	10	
	1. Структурно-функциональный анализ библиотеки.		1
	2. Этапы развития библиотеки как системы.		2
	3. Типология библиотек.		2
	4. Библиотека в структуре КДУ.		2
	5. Федеральный закон «О библиотечном деле»		3
	Практические занятия	14	
	1. Библиотечные сети и системы.		
	2. Закономерности формирования и развития библиотечных систем.		
	3. Межсистемное взаимодействие библиотек с культурно-досуговыми, просветительными, научными, образовательными учреждениями.		
	4. Критерии и эффективность деятельности библиотеки.		
Тема 3. Библиотечное дело как социально-культурная система.	Содержание	6	
	1. Принципы управления.		1
	2. Содержание и основные этапы управления.		2
	Практические занятия	8	
	1. Уровни управления библиотекой и библиотечным делом.		
Тема 4. Система управления библиотекой.	Содержание	20	
	1. Планирование работы библиотек.		1
	2. Этапы планирования.		2
	3. Документационное обеспечение деятельности библиотеки.		2
	4. Методическое обеспечение деятельности библиотек.		2
	5. Организационная структура управления библиотекой.		3
	Практические занятия	10	
	1. Государственные органы управления.		
	2. Квалификационные характеристики и должностные инструкции работников библиотеки.		
	3. Особенности библиотечного труда.		
	4. Управленческий труд руководителя.		
Тема 5. Модельный стандарт	Содержание	6	

деятельности публичной библиотеки.	1.	Модельный стандарт деятельности библиотеки КДУ.		1
	2.	Цели и задачи.		2
	3.	Социальная роль и задачи библиотеки КДУ.		3
	Практические занятия		20	
	1.	Пользователи и обслуживание.		
	2.	Оценка качества и результативности услуг.		
	3.	Ресурсная база и обеспечение пространства.		
	4.	Нормативно-правовые ресурсы.		
	5.	Связи с общественностью.		
Самостоятельная работа.			52	
Примерная тематика домашних заданий.				
1. Библиотека как социальный институт.				
2. Библиотека как система.				
3. Структурно-функциональный анализ библиотеки. Типология библиотек.				
4. Универсальные библиотеки, их типологические особенности.				
5. Специальные библиотеки, их типологические особенности.				
6. Национальные библиотеки, их типологические особенности, задачи и назначение.				
7. Библиотечные сети и системы. Закономерности формирования и развития библиотечных систем.				
8. Методическое обеспечение деятельности библиотеки.				
9. Профессиональная подготовка и непрерывное образование. Требования к кадрам.				
10. Особенности библиотечного труда. Психологический климат в коллективе.				
Раздел Основы музейного дела.			44 22/22	
Тема 1. Теоретические основы музейного дела.	Содержание		4	
	1.	Музееведение – научная основа музейного дела.		1
	2.	Объект музееведения.		1
	3.	Предмет музееведения.		1
	4.	Музейный предмет. Свойства и функции.		2
	Практические занятия		2	
	1.	Сходства и различия теоретического и прикладного музееведения.		
Тема 2. Музей в обществе и культуре.	Содержание		4	
	1.	Предпосылки появления музея.		1
	2.	Музей как социокультурное явление.		2
	3.	Музей как учреждение культуры.		2
	4.	Социокультурные функции музея.		3
	Практические занятия		6	
	1.	Проявление функции организации свободного времени в музее?		
	2.	Проявление социокультурных функций музея в современном обществе?		

Тема 3. Направления деятельности музея.	Содержание		4	
	1.	Научно-фондовая работа.		1
	2.	Экспозиционно-выставочная деятельность музея.		2
	3.	Образовательная деятельность музея.		2
	Практические занятия		6	
	1.	Юридические документы, связанные с научно-фондовой деятельностью.		
	2.	Создание музейных каталогов и их системы.		
	3.	Временная выставка и постоянная экспозиция музея.		
	4.	Этапы построения экспозиции.		
Тема 4. Современные технологии в управлении музеем.	Содержание		6	
	1.	Функции музейного менеджмента.		1
	2.	Задачи менеджмента в музее.		2
	3.	Технологии привлечения посетителей в музей.		2
	4.	Роль руководителя современного музея.		3
	Практические занятия		2	
	1.	Информационный менеджмент		
Тема 5. Маркетинг в музее.	Содержание		4	
	1.	Характерные особенности музейного маркетинга.		1
		Источники финансирования музеев.		2
	2.	Коммерческая деятельность музеев.		3
	Практические занятия		6	
	1.	Маркетинговая стратегия		
	2.	Формы рекламной деятельности музеев.		
Самостоятельная работа. Примерная тематика домашних заданий.				
1. Любимые места родного города.				
2. Разработка эскиза музейной экспозиции для КДУ.				
3. Разработка музейного стенда КДУ.				
4. Разработка пригласительного на выставку.				
Раздел	Выставочная деятельность.		22 12/10	
Тема 1. История развития выставочной деятельности.	Содержание		2	
	1.	Особенности возникновения и проведения выставок в древности.		1
	2.	Появление выставок в России.		2
	Практические занятия		2	
	1.	Характеристика выставок в XX веке в России.		
Тема 2. Выставочная и ярмарочная деятельность в современном мире.	Содержание		2	
	1.	Международная классификация выставок.		1
	2.	Субъекты выставочной деятельности и их коммуникативное взаимодействие.		2

	Практические занятия	1	
	1. Современные тенденции выставочного дела.		
Тема 3. Правовое регулирование выставочного дела.	Содержание		
	1. Законодательная и нормативная база выставочного дела.	2	2
	2. Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в РФ.		2
	Практические занятия	1	
	1. Порядок обмена опытом выставочной деятельности.		
Тема 4. Маркетинг выставок и ярмарок.	Содержание	2	
	1. Выставка как инструмент маркетинга.		1
	2. Исследование потребителей.		2
	3. Поиск партнеров.		3
	Практические занятия	2	
	1. Оценка эффективности участия в выставке.		
Тема 5. Рекламные и PR-технологии в выставочной деятельности.	Содержание	2	
	1. Сущность, цели и функции рекламной деятельности на выставках.		1
	2. <u>Формы, виды и средства рекламы на выставках.</u>		2
	3. PR в процессе подготовки и проведения выставки.		2
	Практические занятия	2	
	1. Оценка эффективности рекламы на выставке.		
Тема 6. Планирование, организация и проведение выставки.	Содержание	2	
	1. Принятие решения об участии.		1
	2. Определение цели участия.		2
	3. Техника организации участия в выставке.		2
	4. Подготовка документации.		2
	5. <u>Послевыставочная работа.</u>		3
	Практические занятия	2	
	1. Составление сметы и основные статьи расходов.		
	2. Методы оценки эффективности участия в выставке.		
Самостоятельная работа.		11	
Примерная тематика домашних заданий.			
1. Терминология выставочной деятельности.			
2. Порядок участия российских организаций в выставках за рубежом.			
3. Отбор персонала на выставку.			
4. Показ экспонатов и способы их демонстрации.			
5. Коммуникация с посетителями.			
6. Типовые ошибки при проведении выставки.			
7. Подготовка отчетной документации			
Раздел		48	

Основы делопроизводства.		16/32	
Тема 1. Предмет, содержание и задачи делопроизводства.	Содержание	2	
	1. Современные подходы к организации делопроизводства.		1
	2. Делопроизводство. Документоведение.		1
	Практические занятия	2	
	1. Факторы, повлиявшие на развитие делопроизводства.		
Тема 2. Понятие документа. Свойства, классификация документов.	Содержание	2	1
	1. Понятие и функции документа.		2
	2. Способы документирования.		2
	3. Свойства документа.		2
	Практические занятия	4	
	1. Материальные носители информации.		
Тема 3. Государственное регулирование делопроизводства.	Содержание	2	
	1. Нормативно-правовые акты, регламентирующие документационное обеспечение РФ.		2
	2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие документационное обеспечение РБ.		2
	Практические занятия	2	
	1. Ведомственные нормативные акты.		
Тема 4. Структура документа. Требования к оформлению документов.	Содержание	2	
	1. Требования к документам.		1
	2. Порядок разработки бланков.		2
	Практические занятия	4	
	1. Особенности оформления документов.		
	3. Документы изготавливаемые при помощи технических средств.		
Тема 5. Системы документации. Оформление управленческих документов.	Содержание	2	
	1. Организационно-распорядительная документация		1
	2. Система плановой документации.		2
	3. Система отчетной документации.		3
	Практические занятия	6	
	1. Кадровая документация.		
	2. Основные виды документов.		
	3. Информационно-справочные документы.		
Тема 6. Организация работы с документами.	Содержание	2	
	1. Основные правила организации документооборота в организации.		1
	2. Учет и регистрация документов.		2
	3. Контроль исполнения документов.		2
	Практические занятия	4	
	1. Основные правила организации документооборота в КДУ.		

	2.	Работа с документами конкретного учреждения культуры.		
	3.	Документы, подлежащие обязательному контролю.		
Тема 7. Номенклатура дел.	Содержание		2	
	1.	Номенклатура. Виды номенклатур дел		2
	2.	Требования к составлению номенклатуры.		2
	Практические занятия		6	
	1.	Установление сроков хранения дел.		
	2.	Порядок составления и утверждения номенклатуры дел.		
	3.	Сравнительный анализ номенклатуры дел различных учреждений культуры.		
Тема 8. Формирование и хранение дел.	Содержание		2	
	1.	Формирование и оформление дел.		2
	2.	Организация хранения дел.		2
	3.	Специальные документы.		2
	Практические занятия		4	
	1.	Передача дел в архив.		
	2.	Оформление дел.		
	3.	Составление описей.		
Самостоятельная работа. Примерная тематика домашних заданий.			24	
1. Роль документов в обществе.				
2. Требования к документированной информации.				
3. Классификации документов, используемых в практике делопроизводства.				
4. Система организационно-распорядительной документации.				
5. Составление и оформление организационно-распорядительных документов.				
6. Составление и оформление информационно-справочных документов.				
7. Нормативно-правовая документация.				
Раздел Основы продюсирования и финансирования культурно-досуговых программ.			64 32/32	32/32
Тема 1. Основы продюсерского мастерства.	Содержание		10	
	1.	Статус и функционал продюсера.		1
	2.	Формулировка целей.		1
	3.	Черты личности продюсера.		2
	4.	Целеполагание и стиль лидерства в продюсировании.		2
	5.	Классификация продюсеров и стили продюсерского управления.		2
	6.	История возникновения и становления продюсирования как профессии.		
	Практические занятия		8	
	1.	Основные компоненты общественной деятельности продюсера.		

Тема 3. Продюсирование театрализованных представлений.	2.	Отличительные особенности продюсерской деятельности.		
	Содержание			
	1.	Определение аудитории проекта	10	1
		Составления сметы затрат.		
	2.	Подготовка плана проекта.. Планирование продвижения. Реализация идеи.		2
	3.	Создание творческо-производственного коллектива. Состав творческой группы. Работа с авторской группой.		
	4.	Типичные конфликтные ситуации и способы их решения.		
	5.	Формулирование и управление проектом. Цикл жизни проекта.		
	6.	Поиск возможных источников финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения		
	7.	Особенности организации и оплаты труда работников творческой группы.		
	Практические занятия		10	
	1.	Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации.		
	2.	Интернет как рекламная и ПР-площадка продвижения продюсерского проекта.		
Тема 4. Поиск источников финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения	Содержание		10	
	1.	Маркетинг в деятельности продюсера		1
	2.	Ведение переговоров при продюсировании проектов		2
	3.	Авторское право при продюсировании проекта		
	4.	Авторский договор – юридическая основа при продюсировании проетка		
	5.	Особенности организации и оплаты труда работников творческой группы		
	Практические занятия		8	
Тема 5.. Зарубежная практика продюсирования, планирования и финансирования.	1.	Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации.		
	Содержание		2	
	1.	Продюсирование проектов за рубежом		1
	2.	Особенности продюсирования за рубежом		2
	Практические занятия		6	
	1.	Анализ известных проектов		
	2.	Характеристика зарубежных продюсерских проектов		
Самостоятельная работа. Примерная тематика домашних заданий.	3.			
			32	
	1.	Продюсерская деятельность в социально-культурной сфере.		
	2.	Менеджмент в деятельности продюсера культурно-досуговых программ.		
	3.	Художественно-техническое решение культурно-досугового проекта.		
	4.	Технологии постановки и продюсирования культурно-досуговых программ.		

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ЗАОЧНОЙ ФОРМЕ ОБУЧЕНИЯ**

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Максимальная нагрузка на студента	Количество аудиторных часов при заочной форме обучения			
		всего	лекции	практические занятия	индивидуальные занятия
ПМ 02. Организационно-творческая деятельность	2873	323	230	93	
МДК 02.01. Основы культурно-досуговой деятельности	1092	130	110	20	0
Раздел 1. Организация КДД	528	64	64	0	0
1 семестр					
Тема 1.1 Теоретические основы культурно-досуговой деятельности	6	6	6	0	0
2 семестр					
Тема 1.2 Основные этапы культурно-досуговой деятельности в России и за рубежом	4	4	4	0	0
Тема 1.3 Основные виды, направления и тенденции развития культурно-досуговой деятельности	4	4	4	0	0
3 семестр					
Тема 1.5 Организация культурно-досуговой деятельности в культурно-досуговых учреждениях и образовательных организациях	8	8	8	0	0
4 семестр					
Тема 1.6 Общие и частные методики культурно-досуговой деятельности	4	4	4	0	0
Тема 1.7 Основные этапы развития досуговой работы с детьми и подростками	4	4	4	0	0
5 семестр					
Тема 1.8 Основные принципы и специфика досуговой работы с детьми и подростками	8	8	8	0	0
6 семестр					
Тема 1.9 Организация культурно-досуговой работы с населением	8	8	8	0	0
7 семестр					
Тема 1.10 Консультационно-методическая помощь по вопросам организации культурно-досуговой деятельности	10	10	10	0	0
8 семестр					

Тема 1.11 Руководство структурным подразделением культурно-досугового учреждения (организации)	8	8	8	0	0
Диф.зачет. – 2 семестр Домашняя контрольная работа – 4 семестр Домашняя контрольная работа – 6 семестр Экзамен – 3, 5 семестр Экзамен(к) - 7 семестр Пиьменная контрольная работа – 8 семестр					
Раздел 2. Игровые технологии	10	10	10	0	0
3 семестр					
Тема 2. 1. Понятие «Игровые технологии»	2	2	2	0	0
Тема 2.2 Возрастные особенности использования игровых технологий	2	2	2	0	0
Тема 2.3 Игровые технологии в дополнительном образовании детей	2	2	2	0	0
Тема 2.4 Игровые технологии в профессиональной деятельности	4	4	4	0	0
Зачет- 3 семестр					
Раздел 3. Проектирование	10	10	0	10	0
Тема 3.1 Метод «проектирование»	2	2	0	2	0
Тема 3.2 Культурно-досуговое проектирование.	2	2	0	2	0
Тема 3.3 Этапы работы над проектом	2	2	0	2	0
Тема 3.4 Социально-культурное проектирование	2	2	0	2	0
Тема 3.5 Технология создания арт-проекта	2	2	0	2	0
Экзамен – 4 семестр					
Раздел 4. Речевая культура	6	6	0	6	0
Тема 4.1. Введение. Понятие о культуре речи, цели и задачи предмета.	1	1	0	1	0
Тема 4.2. Орфоэпия в аспекте речевой культуры	1	2	0	1	0
Тема 4.3. Коммуникативный компонент речевой культуры.	2	2	0	2	0
Тема 4.4 Культура ораторской речи	1	1	0	1	0
Тема 4.5. Этический компонент культуры речи.	1	1	0	1	0
1 семестр – дифференцированный зачет					
Раздел 5. Реклама	8	8	8	0	0

Тема 5.1 Методологические основы рекламной деятельности.	1	1	1	0	0
Тема 5.2 Рекламная коммуникативная система.	2	2	2	0	0
Тема 5.3 Регулирование рекламной деятельности.	1	1	1	0	0
Тема 5.4 Средства рекламы	2	2	2	0	0
Тема 5.5. Сценарные и режиссерские основы рекламы.	1	1	1	0	0
Тема 5.6 Планирование и оценка эффективности рекламной деятельности в КДД.	1	1	1	0	0
Дифференцированный зачет –5 семестр					
Раздел 6. PR - менеджмент	8	8	8	0	0
Тема 6.1 Сущность и важнейшие функции PR. История становления и развития PR.	2	2	2	0	0
Тема 6.2 Организация процесса PR.	1	1	1	0	0
Тема 6.3 Организация PR- кампании и ее структура.	2	2	2	0	0
Тема 6.4 Создание и коррекция имиджа организации.	1	1	1	0	0
Тема 6.5 Методы PR.	1	1	1	0	0
Тема 6.6. Технологии PR .	1	1	1	0	0
Дифференцированный зачет –5 семестр					
Раздел 7. Деловое общение	6	8	8	0	0
Тема 7.1. Этические нормы делового общения. Основные виды коммуникации.	1	1	1	0	0
Тема 7.2. Деловые контакты и деловые беседы. Речевой этикет..	1	1	1	0	0
Тема 7.3. Конфликтные ситуации в деловом общении	1	1	1	0	0
Тема 7.4. Профессиональное консультирование	2	2	2	0	0
Тема 7.5. Имидж делового человека.	1	1	1	0	0
Зачет – 4 семестр					
Раздел 8. Анимационная деятельность	18	18	14	4	0
Тема 8.1. Сущность анимационной деятельности	2	2	2	0	0
Тема 8.2. Анимация как вид профессиональной деятельности	4	4	4	0	0
Тема 8.3. Методика анимационной деятельности	4	4	4	0	0
Тема 8.4 Методика организации анимационной деятельности в	4	4	2	2	0

культурно-досуговых учреждениях и на открытых площадках					
Тема 8.5. Методика подготовки и проведения анимационных программ (игровых, конкурсных, дискотек и др.) для различных групп населения	4	4	2	2	0
Экзамен –7 семестр					
МДК 02.04. Управление культурно-досуговой деятельностью	423	44	44	0	0
Раздел 1. Основы библиотековедения	16	16	16	0	0
Тема 1. Библиотека и общество.	2	2	2	0	0
Тема 2. Библиотека как система.	4	4	4	0	0
Тема 3. Библиотечное дело как социально-культурная система.	4	4	4	0	0
Тема 4. Система управления библиотекой.	4	4	4	0	0
Тема 5. Модельный стандарт деятельности публичной библиотеки.	2	2	2	0	0
Домашняя контрольная работа – 6 семестр Дифференцированный зачет –6 семестр					
Раздел 2. Основы музейного дела	6	6	6	0	0
Тема 2.1. Теоретические основы музейного дела.	2	2	2	0	0
Тема 2.2. Музей в обществе и культуре.	1	1	1	0	0
Тема 2. 3. Направления деятельности музея.	1	1	1	0	0
Тема 2.4. Современные технологии в управлении музеем.	1	1	1	0	0
Тема 2.5. Маркетинг в музее.	1	1	1	0	0
Зачет –7 семестр					
Раздел 3. Выставочная деятельность	4	4	4	0	0
Тема 3.1. История развития выставочной деятельности.	1	1	1	0	0
Тема 3.2. Выставочная и ярмарочная деятельность в современном мире.	0,5	0,5	0,5	0	0
Тема 3.3. Правовое регулирование выставочного дела.	0,5	0,5	0,5	0	0
Тема 3.4. Маркетинг выставок и ярмарок.	0,5	0,5	0,5	0	0
Тема 3.5. Рекламные и PR-технологии в выставочной деятельности.	1	1	1	0	0
Тема 3.6. Планирование, организация и проведение выставки.	0,5	0,5	0,5	0	0
Письменная контрольная работа -5 семестр					
Раздел 4. Основы делопроизводства	6	6	6	0	0
Тема 4.1. Предмет, содержание и	1	1	1	0	0

задачи делопроизводства.					
Тема 4.2. Понятие документа. Свойства, классификация документов.	1	1	1	0	0
Тема 4.3. Государственное регулирование делопроизводства.	0,5	0,5	0,5	0	0
Тема 4.4. Структура документа. Требования к оформлению документов.	1	1	1	0	0
Тема 4.5. Системы документации. Оформление управленческих документов.	0,5	0,5	0,5	0	0
Тема 4.6. Организация работы с документами.	0,5	0,5	0,5	0	0
Тема 4.7. Номенклатура дел.	1	1	1	0	0
Тема 4.8. Формирование и хранение дел.	0,5	0,5	0,5	0	0
Письменная контрольная работа -7 семестр					
Раздел 5. Основы продюсирования и финансирования КДП	12	12	12	0	0
Тема 5.1. Основы продюсерского мастерства.	2	2	2	0	0
Тема 5.2. Продюсирование театрализованных представлений.	2	2	2	0	0
Тема 5.3. Поиск источников финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения	4	4	2	0	0
Тема 5.4 Зарубежная практика продюсирования, планирования и финансирования.	4	4	2	0	0
Экзамен (К) -7 семестр					
Производственная практика	108				
Дифференцированный зачет – 8 семестр					
Экзамен (квалификационный) – 8 семестр					

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- таблицы;
- методические материалы;
- пособия для мультимедийного оборудования.

Технические средства обучения:

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор;
- аудиоаппаратура.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Александрова, М.Е. Актёрское мастерство. Первые уроки: [текст]: Учебное пособие. – СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «Планета музыки», 2014. – 96с.(+DVD) – (Учебник для вузов. Специальная литература). – ISBN 978-5-8114-1611-0
2. Алексеевский В.С. Введение в российский менеджмент. Манускрипт-2001 г., 192 с.
3. Большаков А.С. Менеджмент. Учебное пособие. Питер-2000 г., 160 с.
4. Борисов, С.К. Театрализованное действо: основы драматургии : учебное пособие / С.К. Борисов ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Челябинская государственная академия культуры и искусств», Кафедра режиссуры театрализованных представлений и праздников. - Челябинск : ЧГИК, 2016. - 208 с. : ил. - Библиогр.: с. 201-202. - ISBN 978-5-94839-538-8
5. В.В. Чижиков. Введение в социокультурный менеджмент. Учебное пособие. - М.:МГУКИ,2003.
6. Васильев, Ю.А. Уроки сценической речи: народные скороговорки (из собрания Вл. И. Даля): учебное пособие / Ю.А. Васильев. - Санкт-Петербург : Изд-во Российского государственного института сценических искусств, 2016. - 132, [3] с. : ил., портр. ISBN 978-5-88689-112-6
7. Вершигора Е. Е. Менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 1998.
8. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Экономистъ-2004 г.,528с.
9. Гончарук, А.Ю. Актерское мастерство и основы режиссуры : монография / А.Ю. Гончарук ; Российский государственный социальный университет, Высшая школа музыки им. А. Г. Шнитке (Институт). - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 212 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9126-7 ;
10. Захава Б.Е. Мастерство актёра и режиссёра [Текст]: учеб. пособие / Б.Е. Захава.- 5-е изд. – М.: Лань, 2018.- 432с.: ил. ISBN 978-5-8114-1575-5
11. Кох, И.А. Основы сценического движения : учебное пособие. 5-е изд., стер./ И.А.Кох ; - М.: Лань, 2018. – 512 с. : - ISBN 978-5-8114-0954-9
12. Ли Якокка. Карьера менеджера. Попурри-2007 г., 544 с.
13. Ливнев Д.Г. Сценическое перевоплощение. Создание актёрского образа [Текст]: учеб. пособие / Д.Г. Ливнев.- М.: ГИТИС, 2012.- 262с.

14. Литвинов Г.В. Сценография ландшафтного действия. Учебное пособие./ Профильный модуль «Театрализованные представления и праздники»/ Г.В.Литвинов; Челяб.гос.акад.культуры и искусств. -2-е изд. – Челябинск, 2013. – 184 с. ISBN 978-5-94839-388-9.
15. Литвинов, Г. В. Сценография: учеб. пособие : профильный модуль «Театрализованные представления и праздники» / Г. В. Литвинов; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2013. – 184 с. ISBN 978-5-94839-388-9
16. Маленков Ю.А. Учебник «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» Велби - 2009 г., 224 с.
17. Мастерство режиссера. 1-5 курсы [Текст] / под общ. Ред. Н.А. Зверевой.- 3-е изд., испр. и дополн.- М.: ГИТИС, 2016.- 534с.- ISBN 978-5-91328-202-6;
18. Непейвода С. Грим Грим. Учебное пособие (+DVD) / С. Непейвода. – М. Лань, 2015. – 128 с. ISBN 978-5-8114-1787-2
19. Организация досуговых мероприятий: учебник для студентов учреждений средне-го профессионального образования / [Б.В.Куприянов, О.В.Миновская, А.Е.Подобин и др.]; под ред. Б.В.Куприянова. - М.: Издательский центр "Академия", 2014. - 288 с. ISBN 978-5-4468-0380-4
20. Организация досуговых мероприятий: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования / [Б.В.Куприянов, О.В.Миновская, А.Е.Подобин и др.]; под ред. Б.В.Куприянова. - М.: Издательский центр "Академия", 2014. - 288 с. ISBN 978-5-4468-0380-4
21. Правовое обеспечение профессиональной деятельности//Под ред. Д.О. Тузова, В.С. Аракчеева. М. 2003.
22. Р. Блэкуэлл, П. Миниард, Дж. Энджел. Поведение потребителей. 10-е изд. - СПб.: Издательство «Питер», 2010.
23. Ракипов М. Р. Пластика слова. Словотворчество (по книге К. Чуковского «От двух до пяти»): сб. упр. по дисциплине: «Сценарное мастерство» для студентов специальности «Режиссура театрализованных представлений и праздников». – Челябинск, 2015. – 36 с.
24. Сборник нормативных документов для учреждений культуры. РЦНТ. Уфа. 2002.
25. Станиславский К.С. Работа актера над собой / Константин Станиславский, Сергей Гиппиус. – Москва : Издательство АСТ, 2018, 672 с.: ил. ISBN: 978-5-17-107153-0;
26. Сценическая речь. Учебник, под ред. И.П. Козляниновой и И.Ю. Промптовой. 7-е изд., испр. и доп. — М.: Российский университет театрального искусства – ГИТИС, 2014. — 558 с. ISBN 978-5-91328-192-0;
27. Траут Дж. Райс Э. Маркетинговые войны. СПб.: Издательство Питер, 2010.
28. Трудовой кодекс Российской Федерации. М. 2002.
29. Филонов, В.Ф. Событие как первооснова сценического действия : учебное пособие / В.Ф. Филонов ; Челябинский государственный институт культуры, Кафедра театрального искусства. - Челябинск : ЧГИК, 2016. - 132 с. - Библиогр.: с. 101-104. - ISBN 978-5-94839-533-3;
30. Х. Беркитт, Дж. Зилли, маркетинг победителей. Секреты лучших маркетологов мира. – М.: Изд-во «Группа ИДТ», 2008.
31. Шароев, И.Г. Режиссура эстрады и массовых представлений : учебник : [для студентов театр. высш. учеб. заведений] / И. Г. Шароев ; Рос. ун-т театр. искусства – ГИТИС. – 4-е изд., испр. –М. : ГИТИС, 2014. – 340 с. – ISBN 978-5-91328-146-3.
32. Э.Райс, Дж.Траут. 22 непреложных закона маркетинга. –М.: АСТ, АСТ Москва, -2007.

Дополнительные источники:

1. А.В. Ульяновский. Маркетинговые коммуникации. 28 инструментов миллениума.- М.: Эксмо, 2008.
2. Актерский тренинг по системе Станиславского. Упражнения и этюды. Составитель Ольга Лоза. –М.: АСТ Москва, 2009.

3. Богданов И.А. Драматургия эстрадного представления. Учебник. /Богданов И.А., Виноградский И.А. - СПб.: ГАТИ 2009. ISBN 978-5-88689-061-7
4. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент. – М.: Изд-во МГУ, 1995.
5. Галькович Р. С., Набоков В. И. Основы менеджмента. – М.: ИНФРА-М, 1998.
6. Герчикова Р. С. Менеджмент. – М.: ЮНИТИ, 1994.
7. Гиппиус С.В. Актерский тренинг. Гимнастика чувств / С.В.Гиппиус. –М.: Прайм-Еврознак, 2007.
8. Горюнова И. Режиссура массовых театрализованных зрелищ и музыкальных представлений. Лекции и сценарии. – СПб.: Композитор, 2009
9. Захава Б. Е. Мастерство актера и режиссера: Учебное пособие. /Б.Е.Захава. 5-е изд. — М.: ГИТИС, 2008.
10. Игнатьева Е. Л. Экономика культуры: Учебное пособие. 3-е изд., уточн. и доп. - М.: - ГИТИС, 2009.
11. Искусство сценической речи / Сост. и отв. ред. И. Ю. Промптова — М.: ГИТИС, 2007
12. Клитин С. История искусства эстрады [Текст]/ Клитин С.-СПб, 2008.
13. Клитин С.С. История искусства эстрады. Учебник. – СПб.: -ГАТИ, 2009
14. Ковалева Н.Л. Стихосложение для студентов театральных вузов в теории и упражнениях. – М.: ArsisBooks, 2009.
15. Костелянец Б., Драма и действие. Лекции по теории драмы. – М.: Совпадение, 2007
16. Лидовская О. Оценка эффективности маркетинга и рекламы. Готовые маркетинговые решения. – СПб.: Питер, 2008.
17. Рывин В.Я. Таблицы и графики для расчёта элементов театральных конструкций. Учебное пособие. – СПб.: - ГАТИ, 2006.
18. Смирнова М.В. Скороговорки в речевом тренинге. – СПб.: ГАТИ, 2009.
19. Создание актерского образа: Теоретические основы/ Сост. и отв. редакторы Н. А. Зверева и Д. Г. Ливнев. — М.: - ГИТИС, 2008.
20. Сценическая речь: учебник /под ред. И.П. Козляниновой и И.Ю. Промптовой. – М.: «ГИТИС», 2005, 2007.
21. Титова Г.В. Мейерхольд и Комиссаржевская: модерн на пути к Условному театру. – СПб.: СПбГАТИ, 2006.
22. Управление организацией / Под ред. А. Г. Поршнева. – М.: ИНФРА-М, 1999.
23. Чехов М.А. Уроки для профессионального актера: На основе записей уроков, собранных и составленных Д.Х. Дюпре / Под ред. Д.Х. Дюпре; Перев. с англ. М.И.
24. Шашина В.П. Методика игрового общения. – Ростов-на-Дону, «Феникс», 2005.
25. Шевелев Г. В. СЦЕНА: механическое оборудование: Учебное пособие для театральных колледжей и вузов. М.: Российский университет театрального искусства – ГИТИС, 2007.
26. Шубина И.Б. Драматургия и режиссура зрелища. Игра, сопровождающая жизнь. – Ростов-на-Дону, «Феникс», 2006.

Интернет – ресурсы:

1. www.megabook.ru/business - экономический словарь.
2. www.glossary.ru - служба тематических толковых словарей.
3. www.bpm-online.ru - все об управлении бизнес процессами, стратегией, финансами, персоналом, маркетингом.
4. dic.academic.ru/searchall.php - Словари и энциклопедии
5. glossary.ru - Служба тематических толковых словарей.
6. www.zipsites.ru - Библиотека экономической и управленческой литературы
7. www.dramaturgu.ru
8. www.grimery.ru
9. www.ruscircus.ru

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Лекция. Рекомендуется использовать различные типы лекций: вводную, мотивационную (способствующую проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительную (готовящую студента к более сложному материалу), интегрирующую (дающую общий теоретический анализ предшествующего материала), установочную (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарную.

Содержание и структура лекционного материала должны быть направлены на формирование у студента соответствующих компетенций и соотноситься с выбранными преподавателем методами контроля.

Основными активными формами обучения профессиональным компетенциям являются:

Практические занятия. Это индивидуальные, мелкогрупповые и групповые занятия.

Семинар. Должен проходить в различных диалогических формах – дискуссий, деловых и ролевых игр, разборов конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, обсуждения результатов работы студенческих работ (докладов, сообщений).

К участию в семинарах и творческих выступлениях могут привлекаться ведущие деятели искусства и культуры, специалисты-практики.

Самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть основной образовательной программы (выражаемую в часах) вне аудиторных занятий, выполняемую студентом вне аудиторных занятий в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться студентом в репетиционных аудиториях, читальном зале библиотеки, компьютерных классах, а также в домашних условиях.

Самостоятельная работа студентов должна подкрепляться учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами и т.д.

Реферат. Форма практической самостоятельной работы студента, позволяющая ему критически освоить один из разделов образовательной программы (или дисциплины).

Рекомендуемый план реферата: 1) тема, предмет (объект) и цель работы; 2) метод проведения работы; 3) результаты работы; 4) выводы (оценки, предложения), принятые и отвергнутые гипотезы; 5) области применения, 6) библиография.

В течение семестра рекомендуется выполнять не более одного реферата.

В качестве средств текущего контроля успеваемости используются контрольные работы, устные опросы, письменные работы, тестирование, зачеты.

Реализация программы профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику. Производственная практика проводится образовательным учреждением при освоения студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля, и реализуется концентрированно по окончании изучения ПМ. Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу:

Освоение профессионального модуля обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, междисциплинарных курсов.

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального

цикла, эти преподаватели должны проходить обучение по дополнительным профессиональным образовательным программам, в том числе в форме стажировки, в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

№	Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата (деятельность студента)	Формы и методы контроля и оценки
1	Обеспечивать функционирование коллективов народного художественного творчества, досуговых формирований (объединений).	Использование результатов деятельности и репертуарного материала коллективов народного художественного творчества, досуговых формирований (объединений) в культурно-досуговых программах в контексте конкретного мероприятия. • Решение управленческих и организационных задач. • Планирование потребности в трудовых ресурсах. Составление планов и отчетов учреждения СКС.	Наблюдение и оценка деятельности студента на практических занятиях. Экспертная оценка партнерства студента с руководителями коллективов и досуговых формирований в процессе разработки и реализации в культурно-досуговых программах на производственной практике. Экспертная оценка решения ситуационных задач.
2	Разрабатывать и реализовывать сценарные планы культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений, эстрадных программ.	Разработка по законам драматургии и реализация сценарных планов (написание сценариев) в процессе сценарной практики в период обучения и прохождения производственной практики культурно-досуговой программы. Составление стратегических и тактических планов, бизнес-планов.	Оценка соответствия сценариев законам драматургии и основным требованиям написания сценария. Наблюдение и оценка деятельности студента на практических занятиях (сценарных практикумах). Накопительная оценка работы студента по реализации сценарных планов в период обучения и прохождения производственной практики. Экспертная оценка выполнения практического задания на практическом занятии.
3	Осуществлять организационную и репетиционную работу в процессе подготовки культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений, культурно-досуговых программ.	Организация и проведение всех видов репетиций по заранее составленному постановочному плану подготовки различных форм культурно-досуговых программ. Соответствие отчетов, планов, установленным требованиям нормативной документации. Составление документации бухгалтерского учета. Соответствие результата финансово-экономической деятельности поставленным целям;	Наблюдение и оценка режиссерских и исполнительских умений и навыков посредством практических проб. Защита и воплощение режиссерских замыслов эпизодов и целостных программ. Экспертная оценка партнерства студента с руководителями коллективов и досуговых формирований в процессе разработки и реализации культурно-досуговой программы на производственной практике. Экспертная оценка в процессе защиты курсовой и (или) выпускной квалификационной работы;

4	Использовать современные методики и технические средства в профессиональной работе.	Применение новых технологий (или их элементов) художественного, музыкального и технического оформления в режиссерском решении культурно-досуговой программы. Организация, анализ и оценка деятельности коллектива исполнителей.	Наблюдение и оценка деятельности студентов на практических занятиях. Экспертная оценка деятельности студента по итогам практического показа и защиты режиссерского замысла культурно-досуговой программы на производственной практике. Экспертная оценка анализа деятельности в период педагогической (учебной и производственной) практики
5	Использовать игровые технологии в профессиональной деятельности.	Проектирование и введение форм игрового общения в культурно-досуговой программе согласно режиссерскому замыслу и адресной аудитории мероприятия.	Наблюдение и оценка деятельности студента на практических занятиях. Экспертная оценка деятельности студента в период прохождения производственной практики.
6	Осуществлять организационную и репетиционную работу в процессе подготовки эстрадных программ и номеров.	Разработка, постановка и практический показ эстрадного номера (эстрадной программы). Применение информационных и телекоммуникационных технологий.	Наблюдение и оценка деятельности студента на практических занятиях. Защита режиссерского замысла эстрадного номера (эстрадной программы). Созданное сообщество в сети Интернет. Экспертная оценка выполнения практического задания на зачете.
7	Осуществлять деятельность аниматора.	Исполнительская деятельность в различных формах культурно-досуговых программ.	Наблюдение и оценка деятельности студента на практических занятиях. Накопительная оценка исполнительской деятельности в различных формах культурно-досуговых программ.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

№	Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	1) определение методических целей, области и объектов деятельности постановщика культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности «Социально-культурная деятельность»; 2) участие в профессиональных конкурсах, творческих проектах, мероприятиях и театрализованных представлениях в качестве исполнителя, и члена постановочной группы. 3) аргументированность и полнота объяснения сущности и социальной значимости будущей профессии;	Активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии, достижение высоких результатов, стабильность результатов, портфолио достижений. наблюдение и экспертная оценка на практических и лабораторных занятиях, и в процессе практики.

		<ul style="list-style-type: none"> - активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности; - наличие положительных отзывов по итогам педагогической практики. 	
2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Использование в работе полученных ранее знаний и умений. Рациональное распределение времени при выполнении работ. Самостоятельная работа студента во внеаудиторное время с последующей демонстрацией результатов деятельности и её анализа. обоснованность постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач.	Анализ результатов выполнения выпускной квалификационной работы. Наблюдение и оценка деятельности студентов на практических занятиях. Оценка производственной практики и итоговая оценка по ПМ. экспертная оценка решения ситуационных задач; - наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, в процессе практики.
3	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях	Анализ рабочих ситуаций, осуществление текущего и итогового самоконтроля, аргументированная оценка и коррекция собственной деятельности, ответственность за результаты своей деятельности. - демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Наблюдение за деятельностью и поведением обучающегося в ходе освоения образовательной программы и прохождения производственной практики. Экспертное наблюдение и оценка на практических при выполнении работ по учебной и производственной практике.
4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Эффективный поиск необходимой информации; использование различных источников, включая электронные. Отбор и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Наблюдение и оценка деятельности студента в период обучения и прохождения производственной практики. Наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, в процессе педагогической практики.
5	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности	Применение найденной информации для эффективного выполнения профессиональных задач. - Демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике.
6	Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Устойчивое взаимодействие со студентами, преподавателями, участниками и руководителями самостоятельных коллективов и учреждений культуры во время прохождения практик. Взаимодействие с коллегами, руководством потребителями	Тестирование. Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по всем видам практик.
7	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных,	Выполнение режиссерских функций, как в процессе обучения, так и во внеаудиторное время (в процессе	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении

	организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	работы над внеклассными мероприятиями). Участие в общественной жизни учебного заведения. - Проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий.	работ по учебной и производственной практикам
8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Активное участие в общественной жизни образовательного учреждения. Участие в работе режиссерско-постановочных групп мероприятий различного уровня. Планирование повышения личностного и квалификационного уровня	Наблюдение и оценка деятельности студента в процессе обучения. Экспертная оценка портфолио работ и документов;
9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Аргументированное применение современных технологий в профессиональной деятельности. Проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по преддипломной практике