

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования **51.02.02 Социально-культурная деятельность (по виду Организация культурно-досуговой деятельности)**

Организация-разработчик: ГБПОУ РБ Башкирский республиканский колледж культуры и искусства

Разработчики:

Инкина О.В., председатель ПЦК

Касьянова Т.П., преподаватель

Багурина Л. Е., преподаватель

## **СОДЕРЖАНИЕ**

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>4</b>
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>6</b>
<b>3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>7</b>
<b>4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>25</b>
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)</b>	<b>30</b>
<b>6. ПРИЛОЖЕНИЕ (ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ЗАОЧНОЙ ФОРМЕ ОБУЧЕНИЯ)</b>	<b>34</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальностям среднего профессионального образования по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по виду: Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): организационно-управленческая деятельность и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Разрабатывать и осуществлять социально-культурные проекты и программы.

ПК 1.2. Организовывать культурно-просветительную работу.

ПК 1.3. Обеспечивать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями.

ПК 1.4. Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности.

ПК 1.5. Использовать современные методы организации социально-культурной деятельности.

ПК 1.6. Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении (организации) культуры.

ПК 1.7. Определять приоритетные направления социально-культурной деятельности.

ПК 1.8. Использовать различные способы сбора и распространения информации в профессиональной сфере.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области руководства любительскими творческими коллективами (постановки народных праздников и обрядов), художественного образования в образовательных учреждениях дополнительного образования, в том числе, дополнительного образования детей, общеобразовательных школах при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

### 1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях (организациях);
- разработки социально-культурных программ;
- работы с детьми, подростками в культурно-досуговых учреждениях (организациях);
- подготовки планов, отчетов, смет расходов, бизнес-плана;

**уметь:**

- оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым учреждениям и образовательным организациям по развитию социально-культурной деятельности;
- анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии;

- осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы;
- проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;
- анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов;
- использовать теоретические сведения о личности и межличностных отношениях;
- пользоваться специальной литературой, учебно-методическими материалами;
- разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению;
- разработать бизнес-план социально-культурной услуги;
- использовать законодательные и нормативно-правовые акты в организации предпринимательской деятельности;

**знать:**

- основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России;
- основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе;
- структуру управления социально-культурной деятельностью;
- понятие субъектов социально-культурной деятельности;
- теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений;
- современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы;
- методику конкретно-социологического исследования;
- специфику и формы методического обеспечения отрасли;
- экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы и их структурных подразделений;
- основные понятия психологии (психика, сознание, личность, индивид, потребность, мотив, интерес, ценностная ориентация, вкус, мышление, эмоция, чувство);
- закономерности психического развития человека, его возрастные и индивидуальные особенности, методы психологической диагностики личности;
- роль семьи и социума в формировании и развитии личности ребенка;
- хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;
- состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;
- виды внебюджетных средств, источники их поступления;
- методику бизнес-планирования;
- принципы организации труда и заработной платы;
- сущность, основные типы и виды предпринимательской деятельности;
- историю и условия развития предпринимательской деятельности;
- правовые основы предпринимательской деятельности;
- формы и этапы создания собственного дела;
- бизнес-план как основу предпринимательской деятельности;
- специфику и возможности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.

**1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

всего – **744** часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – **600** часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **400** часов;

самостоятельной работы обучающегося – **200** часов;

учебной и производственной практики – **144** часа



## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Организационно-управленческая деятельность, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Разрабатывать и осуществлять социально-культурные проекты и программы.
ПК 1.2.	Организовывать культурно-просветительную работу.
ПК 1.3.	Обеспечивать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями.
ПК 1.4.	Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности.
ПК 1.5.	Использовать современные методы организации социально-культурной деятельности.
ПК 1.6.	Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении (организации) культуры.
ПК 1.7.	Определять приоритетные направления социально-культурной деятельности.
ПК 1.8.	Использовать различные способы сбора и распространения информации в профессиональной сфере.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

### 3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ 01 Организационно-управленческая деятельность

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося, часов		Учебная, часов	Производственная, часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект)	Всего,	в т.ч., курсовая работа (проект),		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Раздел 1. Организация работы культурно-досуговых и образовательных учреждений в условиях социально-культурной деятельности	447	274	68/10	2/12	137	7	36	-
ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8.	Раздел 2. Основы экономической и предпринимательской деятельности	225	126	40/8	-	63	-	36	-
ПК 1.1 – 1.8	Производственная практика, часов	72							72
	<b>Всего:</b>	<b>744</b>	<b>400</b>	<b>108/18</b>	<b>14</b>	<b>200</b>	<b>7</b>	<b>72</b>	<b>72</b>

### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
<b>ПМ 01.</b> <b>Организационно-управленческая деятельность</b>				
<b>Раздел 1. Организация работы культурно-досуговых и образовательных учреждений в условиях социально-культурной деятельности</b>				
<b>МДК. 01.01. Организация социально-культурной деятельности</b>				
<b>Раздел 1.1. Социально-культурная деятельность</b>			160	
<b>Тема 1.1.</b> <b>Основные виды социально-культурной деятельности.</b>  2 курс 3-4	<b>Содержание</b>		10	
	1.	Понятие социально-культурной деятельности.		1
	2.	Принципы социально-культурной деятельности.		1
	3.	Функции социально-культурной деятельности.		1
	4.	Досуг как сфера социально-культурной деятельности.		1
	5.	Основные направления социально-культурной деятельности.		2
	6.	Индустрия досуга.		2
	<b>Практические занятия</b>		2	
	1.	Анализ развития социально-культурной деятельности в в современной социокультурной ситуации ( по материалам СМИ )		
	2.	Сравнение принципов СКД в предложенных ситуациях СК пространства.		
	3.	Сравнение функций СКД в предложенных ситуациях СК пространства.		
	4.	<i>Анализ материалов периодической печати, материалов РЦНТ о состоянии, проблемах и особенностях досуговой деятельности.</i>	2	
<b>Тема 1.2.</b> <b>Основные этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России.</b>	<b>Содержание</b>		12	
	1.	Зарождение досуговых форм деятельности у восточных славян и их дальнейшее развитие в X-XII вв.		1
	2.	Культурно-досуговая деятельность различных сословий российского общества в XVIII – начале XX.		1
	3.	Культура и революция (1917 – 1941 гг.)		1
	4.	Деятельность учреждений в годы Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг.		1
	5.	Культурно-досуговая деятельность в 1946 – 2000 гг.		2
	6.	Характеристика современной социокультурной ситуации.		2



	<b>Практические занятия</b>		2	
	1.	Сравнительный анализ СКД и КППР.		
	2.	Анализ тенденции развития социально-культурной деятельности в 90-е годы.		
<b>Тема 1.3. Субъекты социально-культурной деятельности.</b>	<b>Содержание</b>		18	
	1.	Структура социально-культурного института (совокупность субъектов социально-культурной деятельности)		1
	2.	Человек как субъект социально-культурной деятельности.		1
	3.	Приоритетные направления государственной культурной политики.		1
	4.	Роль семьи в организации политического, социального, художественного творчества, в создании семейных традиций		2
	5.	Особенности деятельности общественных формирований Взаимосвязь с учреждениями социально-культурной работы.		2
	6.	Связь коммерческого сектора с социально-культурными и досуговыми потребностями населения.		2
	7.	Клубные учреждения как социально-культурные центры духовного обогащения, самостоятельного творчества, отдыха и общения.		2
	8.	Модельные дома культуры, многофункциональные культурные комплексы		
	9.	Особенности деятельности библиотек, музеев, парков, центров открытого типа.		2
	10.	Особенности деятельности учреждений дополнительного образования.		2
	11.	Использование средств массовой информации в досуговой деятельности.		3
	<b>Практические занятия</b>		6	
	1.	Разбор механизма взаимодействия субъектов в сфере свободного времени по решению конкретной проблемы.		
	2.	Сравнительный анализ типов клубных учреждений, структурных единиц клубного учреждения (кружок, студия, любительское объединение, клуб по интересам).		
	3.	Деловая игра «Клуб моей мечты».		
	4.	<i>Знакомство с деятельностью организации социально-культурной сферы (по программе, предложенной преподавателем)</i>	2	
<b>Тема 1.4. Основные формы социально-культурной деятельности.</b>	<b>Содержание</b>		8	
	1.	Современные праздники		1
	2.	Вечера отдыха и их разновидности. Корпоративные вечеринки Шоу-программы		1
	3.	Конкурсные программы		1
	4.	Балы, карнавалы		1
	5.	Дискуссии. Диспуты.		2
	<b>Практические занятия</b>		2	
	1.	Конкурсные программы		
	2.	Дискуссии.		
<b>Тема 1.5. Методика конкретно-социологического исследования.</b>	<b>Содержание</b>		6	
	1.	Социологические методы выявления интересов и потребностей в области досуговой деятельности.		1
	2.	Программа социологического исследования интересов и потребностей в области досуговой сферы.		2
	<b>Практические занятия</b>		4	

	1.	Разработка анкеты с целью выявления досуговых потребностей аудитории			
	2.	Проведение исследования, анализ результатов			
Тема 1.6. Социально-культурные программы.  5 сем	Содержание		8		
	1.	Понятие и разновидности культурно-досуговых программ.		1	
	2	Понятие и разновидности социально-культурных программ.		1	
	3	Понятие и разновидности социально-культурных проектов.		1	
	Практические занятия		4		
	1	Сравнительный анализ социокультурной программы и социально-культурного проекта по предложенному плану.			
	2	Деловая игра по созданию социально-культурного проекта.			
	3	Анализ социально-культурных программ и проектов	2	2	
	Содержание		20		
	1	Виды методик социально-культурной деятельности.		2	
2	Общие методики организации и развития социально-культурной деятельности.	2			
3	Типовые методики социально-культурной деятельности.	3			
4	Частные методики социально-культурной деятельности (массового, группового, индивидуального воздействия)				
5	Консультирование и формы методической помощи культурно-досуговым и образовательным учреждениям				
Тема 1.7 Теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений	6	Методика работы с различными возрастными группами.			
	Практические занятия		8		
	1.	Составление культурно-досуговой программы для детей младшего школьного возраста, подростков, старшеклассников.			
	2.	Составление культурно-досуговой программы для молодежи.			
	3	Составление культурно-досуговой программы для людей пожилого возраста.			
	4	Составление культурно-досуговой программы для инвалидов.			
	5	Составление культурно-досуговой программы для семьи.			
	6	Проведение консультирование с целью оказания методической помощи культурно-досуговым и образовательным учреждениям	2		
	Тема 1.8 Современные социально-культурные технологии.	Содержание		10	
		1.	Технологии информационно- просветительной деятельности.		2
		2.	Технологии культурно- творческой деятельности.		2
		3.	Технологии рекреационно - развлекательной деятельности.		2
4.		Технологии социально-защитные и реабилитационные.	2		
5.		Технологии межнационального и межкультурного сотрудничества.		2	
Практические занятия		4			
1.			Разработка технологического процесса по организации художественно – творческого коллектива.		
2.			Разработка технологического процесса по организации социально-защитной и реабилитационной деятельности.		
3.		Разработка технологического процесса межнационального и межкультурного сотрудничества.			
Тема 1.9. Специфика и формы	Содержание		4		
	1.	Сущность и специфика методического обеспечения отрасли.		2	



методического обеспечения отрасли.	2.	Формы и методы методической работы		2
		Анализ, обобщение и внедрение прогрессивных форм в практику социально-культурной деятельности.		2
	<b>Практические занятия</b>		4	
	1.	Разработка основных положений Устава клубного формирования		
	2.	Разработка положения о оказании платных услуг населению		
		Анализ механизма взаимодействия структурных единиц методической системы РБ.		
		Мозговой штурм «Инновация в СКД». Защита идеи (работа по группам).		
		<i>Разработка проекта реализации инновационной идеи.</i>	2	
Тема 1.10 Основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе.	<b>Содержание</b>			
	1.	Характеристика социокультурной ситуации в регионе.		1
	2.	Приоритетные направления социокультурного развития региона.		1
	<b>Практические занятия</b>		4	
	1.	Анализ деятельности социокультурного развития территории района, города, села (по предложенному плану).		
Тема 1.11. Структура управления социально-культурной деятельностью.	<b>Содержание</b>		4	
	1.	Федеральный ,региональный ,муниципальный уровни управления социально-культурной деятельностью.		1
	<b>Практические занятия</b>		2	
	1.	Сравнительный анализ регионального, муниципального уровней управления социально-культурной деятельностью и структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы.		
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела 1.</b> <b>Примерная тематика домашних заданий</b>  Выполнение реферативных работ на тему: 1.«Организация театрально - зрелищной деятельности». 2.«Организация выставочной деятельности». 3.«Организация физкультурно-оздоровительной деятельности». 4.«Организация анимационной деятельности». 5.«Организация развлекательной деятельности». 6.«Организация межнационального и межкультурного сотрудничества». 7.«Досуг как социальное явление». 8. «Отличительные черты крестьянского досуга». 9. «Формы досуговых занятий и развлечений представителей дворянского сословия». 10. «Своеобразие досуговых форм деятельности в среде купечества и мещанства». 11. « Воздействие общественной деятельности купцов-меценатов на развитие культуры и досуга в России». 12. «Динамика развития культурно-просветительных учреждений в городе и деревне в 20-30-гг». 13. «Содержание работы культурно-просветительных учреждений 20-30-гг». 14. «Художественно – творческая деятельность культурно-просветительных учреждений 20-30-гг». 15. «Фронтовые бригады профессиональных и самодеятельных артистов ,их роль в организации досуга личного состава Красной Армии». 16. «Героические усилия работников по спасению культурных ценностей». 17. «Основные направления деятельности клубных учреждений, библиотек, музеев, парков культуры и отдыха, кинотеатров в 1946-80-гг». 18. «Развитие любительского движения в 50-80-е гг». 19. «Организация досуга по месту работы и месту жительства в 50-80-е гг».			80	

<p>20. «Государственная федеральная Программа « Культура России» как способ поддержки культурного потенциала страны».</p> <p>21. «Программа социально-культурного развития республики Башкортостан - как основа региональной культурной политики».</p> <p>22. «Тенденции изменения семьи на современном этапе».</p> <p>23. «Роль семьи в организации политического, социального, художественного творчества, в создании семейных традиций».</p> <p>24. «Особенности деятельности общественных формирований».</p> <p>25. «Виды коммерческой деятельности в социально-культурной сфере».</p> <p>26. «Меценатство и благотворительность в социально-культурной сфере».</p> <p>27«Культура России: основные проблемные поля»</p> <p>Выполнение тестового задания по теме: «Досуг как сфера социально-культурной деятельности».</p> <p>Составить таблицу сравнения культурно-просветительной работы и социально-культурной деятельности.</p> <p>Провести сравнительный анализ досуговой деятельности во времена язычества и христианства (по предложенному плану)</p> <p>Провести сравнительный анализ досуговой деятельности сословий российского общества в 18- начале 20 века (по предложенному плану)</p> <p>Провести сравнительный анализ деятельности государства в 20-30 гг. 20 века (по предложенному плану)</p> <p>Разработка рекомендаций по использованию печати, телевидения, радио в организации досуговой деятельности</p> <p>Работа с лекционным материалом</p> <p>Общая методика подготовки и проведения досуговых программ</p> <p>Ресурсы для информационно-образовательной деятельности культурно-досугового учреждения вашего региона</p> <p>«Ваш деловой кейс»: информация о социально –культурных проектах, программах, новых изданиях, публикациях, в том числе из Интернет-сайтов, нововведениях, грантах, презентациях, конференциях, семинарах</p> <p>Разработать программу опроса населения с целью изучения их интересов и потребностей в области досуговой деятельности.</p> <p>Разработка рекомендации по взаимосвязи учреждений социально-культурной деятельности с общественными формированиями (работа по группам)</p> <p>Проведение рейтинга 10 наиболее популярных форм проведения досуга (по материалам СМИ)</p> <p>Использование метода «наглядное иллюстрирование» на примере просмотренной программы, или сценария. Предложить коррекции</p> <p>Использование метода «художественное иллюстрирование» на примере просмотренной программы, или сценария. Предложить коррекции.</p> <p>Использование метода «театрализация» на примере просмотренной программы. Предложить коррекции</p> <p>Разработка плана подготовки и проведения массовой формы</p> <p>Прослеживание взаимосвязи форм, средств, методов досуговой деятельности на примере выбранного сценария или просмотра программы</p> <p>Использование метода «игра» на примере просмотренной программы. Предложить коррекции.</p> <p>Провести анализ концертной программы. Предложить коррекции.</p> <p>Разработать календарь авторских праздников для детей и подростков</p> <p>Предложить тематику конкурсных мероприятий ( для детей , подростков, молодежи, людей пожилого возраста)</p> <p>Проследить работу ведущего конкурсной программы. Предложить коррекции</p> <p>Разработать программу наблюдения интересов и потребностей в области досуговой деятельности</p> <p>Разработать программу эксперимента интересов и потребностей в области досуговой деятельности</p>			
<p><b>Раздел 1. Организация работы культурно-досуговых и образовательных учреждений в условиях социально-культурной деятельности</b></p>			
<p><b>МДК 01.01. Организация социально-культурной деятельности</b></p>			



<b>Раздел 01.02. Методика игрового общения</b>		46	
<b>Тема 2.1. Теоретические основы игровой деятельности.</b>	<b>Содержание</b>		14
	1.	Игра. Игровая деятельность. Сущность, основные функции, принципы игры. Классификация игр. Виды игр.	1
	2.	Психолого – педагогические особенности игрового общения	1
	3.	Устная игра. Основные виды : загадки невлпад, с коллективным ответом; Шарада, анаграмма, метаграмма; Считалки, кричалки, скороговорки .Вопросы викторинного типа.	2
	4.	Интеллектуальная игра. Основные ее виды. Ребусы, сканворды, кроссворды, чайнворды, головоломки.	2
	5.	Настольная игра. Основные виды: шахматы, шашки, домино, лото.	2
	6.	Подвижная игра. Основные виды: игры свободные, игры с установленными правилами. Особенности игр малой подвижности. Особенности игр большой подвижности.	2
	7.	Игра с эстрады. Основные ее виды.	2
	8.	Народная игра. Русские народные игры. Игры тюркоязычных народов. Игры финно - угорских и других народов	2
	<b>Практические занятия</b>		10
	1.	Подборка игр на каждый игровой принцип.	
	2.	Разработка программы блиц – турнира.	
	3.	Разработка конкурса знатоков- эрудитов.	
	4.	Проведение игрового сеанса на каждый вид игры.	
<b>Тема 2.2. Методические основы игровой деятельности.</b>	<b>Содержание</b>		10
	1.	Формы, средства, методы игровой деятельности.	1
	2.	Специфические особенности игровой деятельности детей, подростков, молодежи, людей пожилого возраста	2
	3.	Методика разработки сценария игровой программы.	2
	4.	Методика подготовки и проведения игровой программы.	2
	<b>Практические занятия</b>		10
	1.	Определение формы, средств, методов игровой программы.	
	2.	Анализ идейно- тематического построения, композиционного построения, деятельности ведущего игровой программы.	
	3.	Проведение репетиций (рабочая, сборная, генеральная).	
	4.	Показ и анализ игровой программы.	
	5.	Написание сценария игровой программы.	2
	6.	Составление плана подготовки и плана проведения	
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела 2. Примерная тематика домашних заданий</b>		23	
Составить картотеку устных игр			
Составить картотеку интеллектуальных игр			
Составить картотеку подвижных игр			
Составить картотеку застольных игр			
Составить картотеку народных игр			
Подобрать для игрового сеанса 5-6 игр (различного вида)			
Подобрать для игрового сеанса 5-6 игр (для детской аудитории)			

Подобрать для игрового сеанса 5-6 игр (для подростковой аудитории )			
Подобрать для игрового сеанса 5-6 игр (для молодежной аудитории )			
Подобрать для игрового сеанса 5-6 игр (для молодежной аудитории )			
<b>Раздел 1 Организация работы культурно-досуговых и образовательных учреждений в условиях социально-культурной деятельности</b>			
<b>МДК 01.01. Организация социально-культурной деятельности</b>			
<b>Раздел 01.03. Основы психологии и педагогики</b>			
<b>Тема 3.1. Теоретические основы психологии.</b>	<b>Содержание</b>	6	
	1. Предмет и задачи психологии;		1
	2. История развития психологии как науки		1
	3. Особенности психологии художественного творчества, связь интуиции и творчества;		1
	4. Методы психологической диагностики личности;		2
	5. Сущность и структура психики. Сознание.		1
	6. Нервная система человека.		1
	Практические занятия не предусмотрены	-	
<b>Тема 3.2. Личность.</b>	<b>Содержание</b>	2	
	1. Соотношение категорий «человек», «индивид», «субъект», «индивидуальность», «личность»;		1
	2. Факторы формирования и развития личности; Социализация.		1
	3. Структура личности в теории З.Фрейда, К. Платонова, А.Маслоу, Э. Берна.		2
	4. Направленность личности. Потребностно-мотивационная сфера личности. Ценностные ориентации личности. Интересы, вкусы.		2
	5. Деятельность. Творчество как вид деятельности		2
	<b>Практические занятия</b> Исследование личности с помощью Фрайбургского личностного опросника (FPI), использование проективных тестов «Автопортрет», «Дом-дерево-человек», «Несуществующее животное»	2	
<b>Тема 3.3. Психические познавательные процессы личности.</b>	<b>Содержание</b>	3	
	1. Ощущение и восприятие		2
	2. Внимание и память		2
	3. Мышление и речь		3
	4. Воображение и интуиция.		3
	<b>Практические занятия</b> Диагностика психических познавательных процессов Выполнение упражнений для развития и активизации познавательных процессов личности	1	
<b>Тема 3.4. Индивидуально-типологические и эмоционально-волевые особенности личности.</b>	<b>Содержание</b>	3	
	1. Темперамент		3
	2. Характер		3
	3. Способности		3

	4.	Эмоции и чувства		3
	5.	Воля		3
	Практические занятия		1	
	Диагностика психических свойств и эмоциональной сферы личности			
Тема 3.5. Конфликт и пути его решения.	Содержание		1	
	1.	Сущность конфликта		1
	2.	Профилактика конфликта		2
	3.	Типы поведения в конфликте		3
	Практические занятия		1	
	Проведение деловой игры «служебный конфликт» и анализ ситуации			
Тема 3.6 Этнопсихология.	Содержание		2	
	1.	Этнопсихология как междисциплинарная область знаний		1
	2.	Культура как психологическое понятие		1
	3.	Национальный характер и стереотипы		2
	4.	Психология межэтнических отношений		2
	Практические занятия не предусмотрены		-	
Тема 3.7 Общие основы педагогики.	Содержание		8	
	1.	Предмет и задачи педагогики		1
	2.	Общие закономерности развития		2
	3.	Возрастные и индивидуальные особенности развития		2
	4.	Педагогический процесс		1
	5.	Педагогические инновации		2
	6.	Профессиональная компетентность педагога		2
	Практические занятия		2	
	Сравнительный анализ педагогических инноваций. Составление таблицы по возрастным индивидуальным особенностям личности ребёнка			
Тема 3.8 Теория обучения.	Содержание		8	
	1.	Процесс обучения		1
	2.	Мотивация учения		1
	3.	Принципы и правила обучения		1
	4.	Методы обучения		2
	5.	Виды и формы обучения		3
	6.	Диагностика обучения		3
	Практические занятия		2	
	Сравнительный анализ основных методов обучения Изучение документов регламентирующих содержание образования			
Тема 3.9 Теория воспитания.	Содержание		8	
	1.	Сущность и содержание процесса воспитания		1
	2.	Принципы воспитания		2
	3.	Воспитание личности в коллективе		2
	4.	Общие методы воспитания		2
	5.	Технология воспитания		2
	6.	Общественное и семейное воспитание		2



	<b>Практические занятия</b> Составление схемы базовой культуры личности Составление таблицы по основным этапам развития коллектива	4	
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела 3.</b> <b>Примерная тематика домашних заданий</b>  Провести диагностику личностных особенностей с помощью различных методик Провести упражнения для развития психических процессов и свойств личности Сравнить разные теории личности Выделить основные характеристики темперамента и типов характера Выявить основные виды стереотипов влияющих на оценку окружающих Освоить основные приёмы контроля эмоционального состояния Сделать анализ творческой деятельности и её связи с мышлением и интуицией Освоить основные методы исследования Освоить основные методы обучения и воспитания		27	
<b>Раздел 2. Основы экономической и предпринимательской деятельности</b>			
<b>МДК 01.01 Организация социально-культурной деятельности</b>			
<b>Раздел 01.04. Основы экономики социально-культурной сферы.</b>		76	
<b>Тема 4.1 .Экономические основы социально-культурной деятельности.</b>	<b>Содержание</b>	14	
	1. Современная экономика: характеристика, предмет, метод и принципы.		1
	2. Социально-культурная сфера как подсистема национального хозяйства и составная часть экономики		1
	3. Предприятие как главный субъект микроэкономики		2
	4. Коммерческие и некоммерческие организации культуры как хозяйствующие субъекты		
	5. Специфика характера и продуктов труда в социально-культурной сфере		2
	6. Услуга – основная форма культурного блага.		
	7. Отношения собственности в социально-культурной сфере		3
	<b>Практические занятия</b>	4	
	1. Анализ Федерального закона «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 №7-ФЗ.		
	2. Анализ таблицы различий бюджетных и автономных учреждений		
	3. Анализ типового Положения по оказанию платных услуг населению, предоставляемых муниципальным культурно - досуговым учреждением.		
	4. Разработка новой культурной услуги на период спада в развитии организации.		
	5. Анализ Устава некоммерческой организации культуры.		
<b>Тема 4.2. Хозяйственный</b>	<b>Содержание</b>	10	



	1.	Понятие системы хозяйствования, ее основные элементы. Планирование в социально-культурной сфере.		2
	2.	Программы культурного развития, их роль и сущность		
	3.	Технология планирования работы учреждений культуры на год (квартал, месяц)		
	4.	Основные подсистемы хозяйственного механизма: финансирование.		
	5.	Основные подсистемы хозяйственного механизма: ценообразование.		2
	6.	Стимулирование как подсистема хозяйственного механизма: материальное		2
	<b>Практические занятия</b>		4	
	1.	Анализ программ культурного развития, планов работы учреждений культуры		
	2.	Анализ Положения о материальном стимулировании работников организаций культуры.		
	3.	Составление плана работы учреждения культуры на год (1 раздел)		
Тема 4.3. Состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов	<b>Содержание</b>		6	
	1.	Смета бюджетных средств		2
	2.	Планирование сметы доходов и расходов учреждения культуры		2
	3.	Смета предпринимательской деятельности.		2
	4.	Социально-творческий заказ как целевое финансирование учреждений культуры.		2
	<b>Практические занятия</b>		2	
	1.	Анализ сметы бюджетных расходов организаций культуры.		
	2.	Анализ Федерального закона «О общих принципах организации местного самоуправления» (ст.33 «Муниципальный заказ»).		
	3.	Методика расчета цен платных услуг, оказываемых населению муниципальным культурно-досуговым учреждением		
	4.	<i>Составление сметы бюджетных расходов</i>	2	
Тема 4.4. Внебюджетные источники финансирования.	<b>Содержание</b>		6	
	1.	Доходы от собственной деятельности предприятия социально-культурной сферы. Меценаты, благотворители, спонсоры.		2
	2.	Гранты благотворительных фондов.		2
	3.	Фандрейзинг как специальная сфера деятельности по поиску денежных средств для некоммерческого сектора		2
	<b>Практические занятия</b>		4	
	1.	Анализ Федерального закона «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11.08.1995 № 135.		
	2.	Составление списка потенциальных доноров		
	3.	Анализ письма – запроса потенциальному вкладчику.		
	4.	Поиск грантов благотворительных фондов		
	5.	Составление письма - запроса потенциальному спонсору		
Тема 4.5. Организация учета в деятельности учреждения культуры	<b>Содержание</b>		4	
	1.	Организация учета в деятельности учреждения культуры		1
	2.	Организация отчета в деятельности учреждения культуры		2
	3.	Организация контроля в деятельности учреждения культуры		2
	<b>Практические занятия</b>		2	2
	1.	Анализ Журнала учета учреждения культуры.		2
	2.	Анализ информационного отчета учреждения культуры.		3

	3.	Анализ дел учреждения культуры.		3	
	4.	Составление различного рода деловой переписки			
Тема 4.6. Методика бизнес-планирования	Содержание		6		
	1.	Бизнес-планирование как основа экономической деятельности предприятия			
	2.	План производства, организационный и финансовый план			
	3.	Финансовая стратегия. Потенциальные риски	2		
	Практические занятия				
	1.	Анализ бизнес-плана организаций культуры			
	2.	Разработка бизнес-плана социально-культурной услуги	2		
Тема 4.6. Принципы организации труда и заработной платы.	Содержание		6	1	
	1.	Экономическая природа заработной платы. Основные принципы организации оплаты труда. Формы и система оплаты труда. Структура и динамика заработной платы.			
	2.	Договорное регулирование трудовых отношений..			
	3.	Применение специальных выплат.			
	Практические занятия		2	2	
	1.	Расчет примерной заработной платы.			
	2.	Анализ тарифно-квалификационной характеристики (требований) по должностям работников культуры.			
	Самостоятельная работа при изучении раздела 4 ПМ 1. Примерная тематика домашних заданий			38	
1. Продолжить схему «Место сферы культуры в национальном хозяйстве».					
2. Составить схему «Ресурсы культуры».					
3. Выполнить упражнение «Отличия коммерческих и некоммерческих организаций культуры».					
4. Ответить на вопрос в предложенной ситуации (по теме: Отношения собственности в культуре»).					
5. Составить терминологический словарь к теме: «Организации культуры как хозяйствующие субъекты».					
6. Проанализировать таблицу: «Основные различия бюджетных и автономных учреждений».					
7. Привести примеры ценовой и неценовой конкуренции.					
8. Перечислить методы ценообразования и дать им краткую характеристику.					
9. Перечислить и охарактеризовать элементы материального и морального стимулирования.					
10. Подготовить сообщение на тему: «Благотворительность и меценатство в культуре (современный аспект).					
11. Подготовить сообщение на тему: «Фандрейзинг: понятие и сущность»					
12. В какой последовательности следует планировать цены на социально-культурные услуги?					
13. Назвать разделы бизнес-плана и дать характеристику.					
14. Что такое инвестиционное предложение? (к теме «Методика бизнес-планирования»).					
15. В чем состоит назначение оперативного учета?					
16. Что является формами контроля в деятельности учреждений культуры?					
17. Составить модель организации работы учреждения культуры в условиях самокупаемости и самофинансирования.					
18. Перечислить и охарактеризовать элементы тарифной системы; фонда оплаты труда; фонда заработной платы.					
Раздел 2. Основы экономической и предпринимательской деятельности					
МДК 01.01 Организация социально-культурной деятельности					



<b>Раздел 01.05. Основы предпринимательской деятельности</b>		50	
<b>Тема 5.1. Правовые основы предпринимательской деятельности;</b>	<b>Содержание</b>	2	
	1. Нормативно-правовые акты предпринимательской деятельности.		1
	2. Регламентация предпринимательской деятельности.		2
	<b>Практические занятия</b>	2	
	1. Анализ Федерального закона от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (малый, средний и крупный бизнес; микропредприятия).		
	2. Изучение нормативно-правовых актов предпринимательской деятельности		
<b>Тема 5.2 История и условия развития предпринимательской деятельности;</b>	<b>Содержание</b>	4	
	1. История возникновения и сущность предпринимательства.		1
	2. Определение предпринимательства на различных этапах развития рыночного хозяйства.		2
	3. Взгляды на сущность предпринимательства представителей различных экономических школ.		2
	<b>Практические занятия</b>	2	
	1 Составить «Словарь молодого предпринимателя»		
<b>Тема 5.3. Основные типы и виды предпринимательской деятельности;</b>	<b>Содержание</b>	4	
	1. Частные формы предпринимательства...		2
	2. Государственное предпринимательство.		2
	3. Организация корпоративного бизнеса: значение, сущность, особенности, нормативное регулирование, типология.		2
	4. Франчайзинговая форма предпринимательства: сущность, сферы применения		2
	<b>Практические занятия</b>	2	
	1. Виды и специфика производственного, коммерческого, финансового предпринимательства. (составление таблицы)		
	<i>Разработка схемы ответа по изученному материалу (на выбор)</i>	2	
<b>Тема 5.4 Формы и этапы создания собственного дела;</b>	<b>Содержание</b>	6	
	1. Предпринимательская идея		1
	2. Предпринимательский капитал и способы его формирования		
	3. Предпринимательский риск.		2
	4. Субъекты предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство.		2
	<b>Практические занятия</b>	4	
	1. Анализ документов, необходимых для регистрации индивидуального предпринимателя.		
	2. Выполнение индивидуального проектного задания. Расписать этапы создания собственного дела.		
<b>Тема 5.5 Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности;</b>	<b>Содержание</b>	6	
	1. Предпринимательский проект.		1
	2. Типовая структура бизнес-плана предпринимательского проекта.		2
	<b>Практические занятия</b>	6	
	1. Составление резюме к бизнес-плану собственного дела.		
	2. <i>Разработка бизнес-плана собственного дела</i>	2	
<b>Тема 5.6. Специфика и</b>	<b>Содержание</b>	4	

возможности предпринимательской деятельности в СКС	1.	Малый бизнес в социально-культурной сфере		3
	2.	Деятельность частных предприятий в досуговом бизнесе		2
	3.	Взаимоотношения учреждений культуры с банками и другими финансово-кредитными организациями		3
	<b>Практические занятия</b>			
	1.	Анализ интернет ресурсов по вопросам малого бизнеса в СКС.	2	
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела 5 ПМ 1. Примерная тематика домашних заданий</b>			25	
1. Написать эссе на тему «История предпринимательства в России». 2. Составить таблицу «Экономические, социальные, правовые условия, необходимые для формирования предпринимчивости людей». 3. Составить схему «Виды и формы предпринимательства». 4. Почему выделяют такой вид предпринимательской деятельности, как консультационная деятельность (консалтинг-менеджмент)? Перечислить 8 групп консалтинговых услуг. 5. Проанализировать правила для клиента при пользовании услугами управленческого консультирования. 6. Разработать схему «Этапы создания собственного дела». 7. Законспектировать раздел ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» в отношении содержания инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. 8. Расписать этапы прохождения государственной регистрации предприятия. 9. Законспектировать стадии (б)процесса управления рисками. Заложить в таблицу. 10. Составить памятку «Права и обязанности предпринимателя». 11. Написать эссе на тему «Что такое юридическое лицо»? 12. Провести сравнительный анализ бизнес-планов в СКС с использованием интернет-ресурсов. 13. Проанализировать виды деятельности (обычные и лицензируемые). 14. Перечислить законодательные и нормативно-правовые акты при организации собственного дела (интернет-кафе; праздничного агентства, спорт-бара, фитнес-клуба .и т.д..). 15. Предложить бизнес-идею в социально –культурной сфере.				
<b>Примерная тематика курсовых работ (проектов)</b>			14	
1. Гражданское воспитание подростков в условиях культурно-досуговой среды. 2. Досуговое объединение как фактор развития организаторских способностей подростков 3. Игровая деятельность как средство формирования культуры общения младших школьников 4. Игровые технологии как метод социально-культурного творчества младших школьников 5. Культурно-досуговая среда как условие творческого саморазвития личности подростков 6. Личностное саморазвитие юношества в условиях культурно-досуговой среды 7. Педагогические технологии развития лидерских качеств подростков в сфере досуга 8. Педагогический потенциал ролевой игры в развитии творческой активности подростков 9. Развитие творческих способностей младших школьников средствами театрального искусства 10. Развитие творческого воображения младших школьников средствами бумажной пластики 11. Социально-педагогические проблемы формирования семейно-досуговой общности 12. Формирование базовой культуры личности подростка в клубном объединении (на примере уличного танца) 13. Формирование толерантного сознания у старших подростков средствами культурно-досуговой деятельности 14. Формирование духовной общности семьи как условие ее стабилизации и развития 15. Формирование культуры общения старшеклассников в досуговом объединении 16. Досуговое объединение как фактор развития организаторских способностей старших подростков 17. Досуговое объединение как средство формирования музыкальных интересов юношества				



<p>18. Особенности социализации подростков в полифункциональном досуговом объединении</p> <p>19. Особенности организации театрального творчества младших школьников в условиях студии</p> <p>20. Особенности развития коммуникативной компетенции старших подростков</p> <p>21. Игра как средство формирования этнокультурной идентичности личности подростка</p> <p>22. Деятельность национально-культурных объединений как средство формирования культуры межнациональных отношений (на примере...)</p> <p>23. Инновации в культурно-досуговых учреждениях (обобщение опыта регионов)</p> <p>24. Игровая деятельность как средство экономического воспитания учащейся молодежи в социально-культурном учреждении.</p> <p>25. Культурное развитие населения (указать категории) в условиях самостоятельного художественного творчества</p> <p>26. Моделирование культурной среды в условиях сельского района</p> <p>27. Моделирование локальных культурно-досуговых учреждений</p> <p>28. Нравственно-эстетическое воспитание подростков в центре досуга</p> <p>29. Общественные объединения как средство формирования гражданской культуры</p> <p>30. Организационная модель деятельности семейного центра духовного оздоровления населения</p> <p>31. Организация благотворительной деятельности в сфере социально-культурной деятельности</p> <p>32. Организация корпоративного отдыха в условиях культурно-досугового учреждения</p> <p>33. Особенности технологий организации семейного досуга</p> <p>34. Особенности технологий социально-культурной деятельности с людьми среднего (или пожилого) возраста</p> <p>35. Особенности формирования поликультурного пространства подростково-молодежной среды</p> <p>36. Праздники дворов: опыт, проблемы, перспективы</p> <p>37. Празднично-игровой досуг как средство социализации младших школьников.</p> <p>38. Празднично-игровой досуг как средство социализации подростков.</p> <p>39. Приобщение юношества к художественно-эстетической культуре средствами СКД</p> <p>40. Самореализация творческого потенциала подростка в процессе его социализации средствами игровой деятельности</p>		
<p><b>Учебная практика</b></p> <p>Учебная практика предусмотрена планом учебного процесса в четвертом семестре 2 курса в течении 1 недели, 6 семестре 3 курса в течение 1 недели, в рамках профессионального модуля ПМ.01. Организационно-управленческая деятельность.</p> <p>Целями учебной практики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин;</li> <li>- развитие и накопление специальных навыков, изучение и участие в разработке и организации игровых программ для решения отдельных задач по месту прохождения практики;</li> <li>- усвоение приемов, методов и способов обработки, представления и интерпретации результатов проведенных практических исследований;</li> <li>- приобретение практических навыков в будущей профессиональной деятельности или в отдельных ее разделах.</li> </ul> <p>Задачи учебной практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закрепить знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов;</li> <li>- выработать практические навыки и способствовать комплексному формированию общих и профессиональных компетенций обучающихся. Аттестация по итогам учебной практики проводится в форме дифференцированного зачета на основании предоставленных отчетов.</li> </ul> <p><b>Задания на учебную практику:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знакомство с нормативно-правовыми документами, регулирующими деятельность культурно-досугового учреждения;</li> <li>- знакомство с Уставом культурно-досугового учреждения;</li> <li>- анализ структуры управления;</li> <li>- анализ функционального назначения подразделений в организационной структуре;</li> </ul>	72	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- рассмотреть кадровый состав учреждения культуры ;</li> <li>- знакомство с материально-технической базой культурно-досугового учреждения ;</li> <li>- анализ основных видов услуг, предоставляемых организацией;</li> <li>- проследить координацию деятельности с другими организациями, совместное проектирование.</li> <li>- знакомство с творческим коллективом с использованием знаний самопрезентации</li> <li>- диагностика личностных особенностей членов творческого коллектива с помощью различных методов (наблюдение, тестирование, анкетирование, беседа....)</li> <li>выбор наиболее эффективной модели поведения с творческим коллективом на основе полученных данных</li> <li>- диагностика внутригрупповых отношений</li> <li>профилактика конфликтных ситуаций. Преодоление конфликта в специально смоделированной ситуации;</li> <li>- разработка социально- культурной программы для детей младшего школьного возраста;</li> <li>- разработка социально- культурной программы для подростков;</li> <li>- разработка социально- культурной программы для молодежи;</li> <li>- разработка социально- культурной программы для людей пожилого возраста;</li> <li>- разработка социально- культурной программы для людей с ограниченными возможностями здоровья;</li> <li>- разработка социально- культурной программы для семьи</li> </ul>		
<p><b>Производственная практика</b>  <b>Виды работ</b>          Производственная практика по профилю специальности предусмотрена планом учебного процесса в шестом семестре 3 курса в течение 2 недель по окончании освоения профессионального модуля ПМ.01. Организационно-управленческая деятельность</p> <p><b>Производственная практика проводится в культурно - досуговых учреждениях РБ;</b></p> <p><b>Цель производственной практики:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– непосредственное участие студента в деятельности организации;</li> <li>– закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий, учебной практики;</li> <li>– приобретение профессиональных умений и навыков;</li> <li>– приобщение студента к социальной среде организации с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере;</li> <li>– сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы.</li> </ul> <p>В результате прохождения производственной практики обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях;</li> <li>– разработки социально-культурных программ;</li> <li>– подготовки планов, отчетов, смет расходов</li> </ul> <p>Аттестация по итогам производственной практики проводится в форме дифференцированного зачета на основании предоставленных отчетов и отзывов с мест прохождения практики.</p> <p><b>Задания на производственную практику:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность культурно-досугового учреждения;</li> <li>- определение цели и задачи , основных принципов деятельности культурно-досугового учреждения, согласно Устава КДУ</li> <li>- составление структуры управления;</li> <li>- анализ функционального назначения подразделений в организационной структуре;</li> <li>- анализ кадровый состав учреждения культуры ;</li> <li>- анализ материально-технической базы культурно-досугового учреждения ;</li> <li>- анализ основных видов услуг, предоставляемых организацией;</li> <li>- проанализировать координацию деятельности с другими организациями, совместное проектирование</li> </ul>	72	

<p>- реализовать проект игровой программы для детей младшего школьного возраста: фольклорной или игровую программу с использованием произведений неигрового, игрового, словесного действия (<u>на выбор</u>);</p> <p>- реализовать проект игровой программы для детей подросткового возраста: игровую, конкурсno-игровую или сюжетно-развлекательную программу (<u>на выбор</u>)</p>		
--	--	--



## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы модуля предполагает наличие учебного кабинета

Теоретических и методических основ организации досуговых мероприятий

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- Набор ученической мебели, доска классная;
- учебная, методическая, справочная литература, раздаточный материал, методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов, материалы для контроля (тесты, электронные тесты, тексты с заданиями и др.).

Технические средства обучения:

- компьютер с доступом к сети Интернет;
- мультимедийный проектор;
- DVD-проигрыватель.

Технические средства обучения:

- Компьютеры, объединенные в локальную сеть с доступом к сети Интернет;

Стандартное программное обеспечение.

Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест практики:

методический кабинет

### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Бордовская, Н.В., Реан, А.А.. Педагогика [Текст]: учебное пособие / Н.В. Бордовская, А.А.. Реан. – Санкт-Петербург: Питер, 2011. – 304с. - ISBN: 978-5-459-00614-8.
2. Грачев А.В. Налоговые риски и риски недобросовестного ведения бизнеса // Финансы -2013 г. - №3. - С.45-49.
3. Мосалев, Б. Г. Досуг: Методология и методика социологического исследования: учеб. пособие[Текст] / Б. Г. Мосалев. – М., 2014. – 320 с.
4. Педагогика [Текст]: учеб. пособие для студ. пед. уч. завед. / В.А. Слостенин, И.Ф. Исаев, А.И. Мищенко, Е.Н. Шиянов. - М.:Академия, 2014. - 496с. - ISBN: 978-5-7695-8047-5.
5. Попов, В. В. Теория социально-культурной деятельности: учеб.-метод. пособие для студентов дневн. и заоч. обуч. [Текст] / В. В. Попов. – Тюмень: РИЦ ТГАКИ, 2014. – 128 с.
6. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие [Текст] / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 4-е изд., испр. и доп. – СПб.: Лань: Планета музыки, 2015. – 540 с.
7. Чапек Н.Н., Атаев М.К., Елоев Ю.Т. Экономика малого предпринимательства: Ростов-на-Дону «Феникс»- 2016 г., - 186 с.

**Дополнительные источники:**

1. Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни. – М., 1991.
2. Абчук В.А. Курс предпринимательства [Текст] / В.А. Абчук Учеб. пособие. – СПб.: Альфа, 2001. – 544 с.
3. Адлер А. Понять природу человека. – СПб., 1997.
4. Акимова, Л. А. Социология досуга: учеб. пособие[Текст] / Л. А. Акимова. – М.:



- МГУКИ, 2012. – 123 с.
5. Ананьев Б.Г. Психология и проблемы человекознания. Избранные психологические труды. – Москва-Воронеж, 1996.
  6. Анастаси А. Психологическое тестирование. – Т.2. М., 1992.
  7. Андреев О.А., Хромов Л.Н. Тренируйте память: техника быстрого чтения. – М.: Просвещение, 1994.
  8. Ариарский, М. А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления [Текст] / М. А. Ариарский. – СПб., 2008. – 791 с.
  9. Арнольд, А. И. Человек и мир культуры [Текст] / А. И. Арнольд. – М.: Изд-во МГИК, 1992. – 237 с.
  10. Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирование личности. – М., 1976.
  11. Асмолов А.Г. Культурно-историческая психология и конструирование миров. – М.-Воронеж, 1996. С. 434-521.
  12. Афанасьев, С. П. Триста творческих конкурсов [Текст] / С. П. Афанасьев. – Кострома: РЦНИТ «Эврика-М», 1999. – 112с.
  13. Афанасьев, С. П. Чем занять детей в школьном лагере или 100 отрядных дел: метод. пособие [Текст] / С. П. Афанасьев. – Кострома: РЦНИТ «Эврика-М», 1998. – 112с.
  - 21.
  14. Бакланова Н. К. Профессиональное мастерство специалиста культуры [Текст] / Н. К. Бакланова. – Учебное пособие для аспирантов, слушателей курсов повышения квалификации, преподавателей, студентов. – М.: МГУКИ, 2003. – 223 с.
  15. Бакланова Н.К. Бакланов К.В. Шаг к успеху. Психология для Вас. Учеб-метод. пособие. – М.: ИПО Профиздат, 2000, 144с.
  16. Белкин, А. С. Ситуация успеха: как ее создать: кн. для учителя [Текст] / А. С. Белкин. – М.: Просвещение, 1991. – 168 с.
  17. Берн Э. Игры, в которые играют люди... – М., 1990.
  18. Берн Эрик. Введение в психиатрию и психоанализ для непосвященных: СПб: Талисман, 1994.
  19. Беспалько, В. П. Слагаемые педагогической технологии [Текст] / В. П. Беспалько. – М.: Педагогика, 1989. – 192 с
  20. Былеева, Л. В. Русские народные игры [Текст] / Л. В. Былеева. – М.: Советская Россия, 1988. – 85 с.
  21. Воловик, А. Ф. Педагогика досуга: учеб. [Текст] / А. Ф. Воловик, В. А. Воловик. – М.: Флинта: Моск. психол.-соц. ин-т, 1988. – 240 с.
  22. Воронова Е.Н. Экономика культуры [Текст] / Е.Н. Воронова.- Учебное пособие для менеджеров.- Рязань, 1997
  23. Галуцкий Г.М. Управляемость культуры и управление культурными процессами.- М., 1998
  24. Гордеев Д., Асаул А., Владимирский В. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства: - СПб.: АНО «ИПЭВ».- 2008 г. – 280 с.
  25. Григорьева, Е. И. Современные технологии социально-культурной деятельности: учеб. пособие [Текст] / Е. И. Григорьева. – Тамбов: Изд-во Першина, 2004. – 513 с.
  26. Дацко С.Н. Предпринимательство в России: М.: «Финансы и статистика»- 2005 г. – 352 с.
  27. Детская практическая психология: учеб. для студ. вузов. – М.: Гардарики, 2000. – 255с.
  28. Джуринский, А.Н. История образования и педагогической мысли [Текст]: Учеб. пособ. для студентов педвузов / А.Н. Джуринский. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2008. – 400с. - ISBN:978-5-691-01546-5.
  29. Дуликов, В. З. Социально-культурная работа за рубежом: тенденции развития: учеб. пособие [Текст] / В. З. Дуликов. – М.: МГУКИ, 2003. – 115 с.
  30. Жарков, А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учеб. для

- студентов вузов культуры и искусств[Текст] / А. Д. Жарков. – М.: Издат. дом МГУКИ, 2007. – 480 с.
31. Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности: учеб. - метод. пособие [Текст] / А. Д. Жарков. – М.: МГУК; Профиздат, 2002. – 288с.
  32. Жаркова, Л. С. Инновационные технологии социокультурного менеджмента: сб. ст. [Текст] / под. науч. ред. В. М. Чижикова. – М.: МГУКИ, 2008. – 180 с
  33. Жидков В. С., Соколов К. Б. Культурная политика России: теория и история[Текст] / Учебное пособие для вузов.- М.: Академический Проект, 2001.- 592 с.
  34. Зайцева, О. В. Встретим праздник весело: игры для всей семьи[Текст] / О. В. Зайцева. – Ярославль: Акад.развития, 1998. – 240 с.
  35. Зайцева, О. В. На досуге. Игры в школе, дома, во дворе: попул.пос.для родит.и пед. [Текст] / О. В. Зайцева. – Ярославль: Акад.развития, 1997. – 192с.
  36. Игнатьева Е.Л. Экономика культуры [Текст] / Е.Л. Игнатьева.- Учебное пособие. - М.: ГИТИС, 2006, 231 с.
  37. Казначевская Г.Б. Менеджмент[Текст] / Г.Б. Казначевская.- Учебное пособие Ростов н/Д.: Феникс,2002,352 с.
  38. Калякина А.В. Презентация культурного продукта[Текст] / Справочник руководителя учреждения культуры №7 2006 г.
  39. Ключева, Н. В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность: популярное пособие для родителей и педагогов [Текст] / Н. В. Ключева. – Ярославль: Академия развития,1997. – 240 с.
  40. Ключко, Е. М. Культурно-досуговая деятельность населения России (май 1945–1985 гг.): теоретико-методологический и исторический аспекты: учеб. пособие [Текст] / Е. М. Ключко. – М.: МГУКИ, 2007. – 161 с.
  41. Князев, А. М. Основы применения игровых технологий в профессиональной подготовке: учебно-методическое пособие [Текст] / А. М. Князев. – М.:б/и, 2003. – 90 с.
  42. Козак, О. Н. Простые словесные игры [Текст] / О. Н. Козак. – СПб: СОЮЗ, 1998. – 96с.
  43. Козлова Т.В. PR- деятельность учреждений культуры[Текст] / Т.В. Козлова.- Справочник руководителя учреждения культуры, №12 2006 г., №2 2007 г.
  44. Козлова Т.В. Технологии позиционирования учреждения культуры/ Справочник руководителя учреждения культуры, №11 2005 г.
  45. Крылов А.А. Психология: Учебник Под редакцией А.А.Крылова М. ПБОЮЛ Гриженко Е.М. 2007
  46. Литвак, Р. А. Социокультурное образование и развитие личности будущего специалиста: теория и практика: моногр. [Текст] / Р. А. Литвак, М. Е. Дуранов, И. И. Дуранов. – М.: ВЛАДОС, 2009. – 242 с.
  47. Малинин Е.Д. Организационная культура и эффективность бизнеса[Текст] / Учеб. пособие. – М.: Издательство МПСИ; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2004.- 368с.
  48. Марков А.П. Проектирование маркетинговых коммуникаций. Рекламные технологии. Связи с общественностью. Спонсорская деятельность.- СПб.; СПбГУП, 2005. – 400с.
  49. Марков, А. П. Основы социокультурного проектирования: учеб. пособие[Текст] / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк. – СПб.: СПбГУП, 1997. – 262 с
  50. Марков, А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций: рекламные технологии. Связи с общественностью. Спонсорская деятельность[Текст] / А. П. Марков. – СПб.: СПбГУП, 2005. – 400 с.
  51. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент: учеб. [Текст] / В. Г. Медынский. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 295 с.
  52. Морозова Е.Я., Тихонова Э.Д. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы [Текст] / Учебное пособие. СПб: Изд-во Михайлова, 2002.



53. Мухамедьяров Р.А. Формирование имиджа образовательного учреждения культуры[Текст] / Справочник руководителя учреждения культуры №3 2007.
54. Науменко, Г. Русские народные игры и игровые припевки [Текст] / Г. Науменко. – М.: Б. и., 1995. – 67с.
55. Немов Р.С. Психология: Учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений: В 3 кн., 4-е изд. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2008. - Кн. 1: Общие основы психологии. — 688 с
56. Новаторов В.Е. Маркетинг в социально-культурной сфере.[Текст] / В.Е Новаторов - Омск. 2000.
57. Новиков, А. М. Методология игровой деятельности [Текст] / А. М. Новиков. – М.: Эгвес, 2006. – 48 с.
58. Организация корпоративного праздника: методическое пособие. – М.: ЗАО МЦФЭР, 2007. – 63с.
59. Панфилов, В. В. Режиссеру праздника - об игре: праздник; игра и игровые принципы; праздник для каждого: подходы[Текст] / В. В. Панфилов. –М.: ВЦХТ, 2004. – 176с.
60. Петров, В. М. Зимние праздники, игры и забавы для детей [Текст] / В. М. Петров. – М.: ТЦ «Сфера», 2000. – 128с.
61. Платов, В. Я. Деловые игры: разработка, организация, проведение: учебник [Текст] / В. Я. Платов. – М.: Профиздат, 1991. – 191 с.
62. Помпеев Ю.А. Экономика социально-культурной сферы [Текст] / Ю.А. Помпеев Учебное пособие. СПб., 2003.
63. Раз, два, три, четыре, пять... : кроссворды, комиксы, игры, загадки: [для детей]. – М.: Панорама, 1990. – 30 с.
64. Руденский, Е. В. Театрализованная игра как ролевой тренинг общения [Текст] / Е. В. Руденский. – Новосибирск: СИБИСУ и П, 1991. – 50 с.
65. Русанова, В. С. Возрастные дифференциальные технологии социально-культурной сферы: программа и метод. рек. для студ. 1 курса[Текст] / В. С. Русанова. – Челябинск: ЧГАКИ, 2005. – 76 с.
66. Русанова, В. С. Словарь-справочник социального педагога-организатора досуга детей и подростков [Текст] / В. С. Русанова. – Челябинск: ЧГАКИ, 2004. – 132 с.
67. Русская свадьба: В 2 т. – М.: Гос.респ.центр рус.фольклора, 2000. – 512 с
68. Рябков, В. М. Историография педагогической теории социально-культурной деятельности (вторая половина XX – начало XXI в.): Соколов, А. В. Феномен социально-культурной деятельности [Текст] / А. В. Соколов. – СПб.: СПбГУП, 2003. – 204 с.
69. Соколов, Э. В. Культура и личность [Текст] / Э. В. Соколов. – Л.: Наука, 1972. – 226
70. Столяренко Л.Д. Основы психологии., Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 736 с.
71. Стрельцов, Ю. А. Педагогика досуга: учеб. пособие [Текст] / Ю. А. Стрельцов, Е. Ю. Стрельцова. – М.: МГУКИ, 2008. – 272 с.
72. Суртаев, В. Я. Игра как социокультурный феномен: учеб. пособие [Текст] / В. Я. Суртаев. – СПб., 2005. – 272 с.
73. Суртаев, В. Я. Социокультурное пространство молодежи: методология, теория, практика [Текст] / В. Я. Суртаев. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та культуры и искусств, 2006. – 272 с.
74. Сценарии игровых и театрализованных представлений для детей разного возраста: Нескучалия. – М.: ВЛАДОС, 2001. – 272с.
75. Тихомирова, Л. Ф. Развитие логического мышления детей: популярное пособие для родителей и педагогов [Текст] / Л. Ф. Тихомирова. – Ярославль: Гринго, 1995. – 240 с.
76. Триодин, В. Е. История и теория социально-культурной деятельности [Текст] / В. Е. Триодин. – СПб., 2000. – 207 с.
77. Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры. СПб. 2001.
78. Хейзинга, Й. Homo Ludens: статьи по истории культуры / Й. Хейзенга. – М:



- Прогресс-Традиция, 1997. – 416 с.
79. Чижигов В. М., Чижигов В. В. Введение в социокультурный менеджмент [Текст] / Учебное пособие. – М.: МГУКИ, 2003, 382 с.
  80. Чижигов, В. М. Теория и практика социокультурного менеджмента: учеб. [Текст] / В. М. Чижигов, В. В. Чижигов. – М.: МГУКИ, 2008. – 608 с.
  81. Шашина, В.П. Методика игрового общения [Текст] / В.П. Шашина. – Ростов-на-Дону., 2005-288 с.
  82. Шишкин С. В. Экономика социальной сферы. М., 2003.
  83. Шмаков, С. А. Игры учащихся - феномен культуры [Текст] / С. А. Шмаков. – М.: Новая школа, 1994. – 239с.
  84. Шмаков, С. А. Каникулы; Прикладная «энциклопедия»: учителю, воспитателю, вожатому [Текст] / С. А. Шмаков. – М.: Новая школа, 1997. – 160с.
  85. Шмаков, С. От игры к самовоспитанию [Текст] / С. А. Шмаков. – М.: Новая школа, 1995. – 76с.
  86. Эльконин, Д. Б. Психология игры [Текст] / Д. Б. Эльконин. – М.: Педагогика, 1978. – 304 с.
  87. Ярошенко, Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности: учеб. [Текст] / Н. Н. Ярошенко. – М.: МГУКИ, 2007. – 360 с.
  88. Ярошенко, Н. Н. Социально-культурная анимация: учеб. пособие [Текст] / Н. Н. Ярошенко. – М., 2005. – 126 с.

**Электронная библиотека статей по образованию:**

<http://www.libnet.ru/education/lib/>

#### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Теоретические и практические занятия организуются преподавателями в оборудованных учебных кабинетах, соответствующих требованиям к минимальному материально-техническому обеспечению.

Консультационная помощь обучающимся оказывается преподавателями в культурно-досуговом учреждении

Учебная и производственная практики организуются и проводятся в оборудованных учебных кабинетах, ресурсных центрах, а также в базовых культурно-досуговых учреждениях.

Учебные общепрофессиональные дисциплины, предшествующие изучению модуля: народное художественное творчество, история отечественной культуры, отечественная литература, русский язык и культура речи, безопасность жизнедеятельности.

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: педагогические кадры, имеющие высшее педагогическое образование, наличие квалификационной категории, опыт методической работы.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: педагог-организатор, имеющий опыт методической работы не менее 3 лет

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

<b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ПК 1.1. Разрабатывать и осуществлять социально-культурные проекты и программы.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованность выбора социально-культурные проекта и программы, посредством анкетирования;</li> <li>-соответствие приоритетного направления проектной деятельности;</li> <li>-соответствие осуществления социально-культурного проекта этапам технологии проектирования и программирования;</li> <li>-выполнение социально-культурные проекта и программы.</li> </ul>	Задание №5.1, производственная практика
ПК 1.2. Организовывать культурно-просветительную работу.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованность выбора содержания культурно-просветительной деятельности результатами анкетирования;</li> <li>- соответствие выбранного содержания культурно-просветительной деятельности форме реализации;</li> <li>- соответствие осуществления формы культурно-просветительной деятельности этапам технологии проектирования</li> </ul>	Задание №5.2, производственная практика
ПК 1.3. Обеспечивать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями.	<ul style="list-style-type: none"> <li>обоснованность дифференцированного культурного обслуживания населения в соответствии с возрастными категориями результатами анкетирования;</li> <li>-соответствие основных направлений деятельности с запросами и интересами различных возрастных групп;</li> <li>- выполнение проекта культурного обслуживания населения в соответствии с возрастными категориями</li> </ul>	Задание №5.1, производственная практика
ПК 1.4. Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>соответствие условий культурно-досуговой и творческой деятельности в программе диагностики личностных особенностей с помощью различных методов (наблюдение, тестирование, анкетирование, беседа....)</li> <li>- содействие ориентации творческой деятельности в соответствии с потребностями населения;</li> </ul>	Задание №5.3, производственная практика

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-обоснованность предложения реализация творческих проектов;</li> <li>- реализация творческих проектов;</li> <li>- соответствие результата деятельности по реализации проекта творческим потребностям населения.</li> </ul>	
ПК 1.5. Использовать современные методы организации социально-культурной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-соответствие условий организации социально-культурной деятельности используемым методам;</li> <li>-обоснованность предложения реализации современных методов организации социально-культурной деятельности;</li> <li>- аргументированность выбора методов и способов выполнения профессиональных задач.</li> <li>- соответствие выбранного метода результатам деятельности.</li> </ul>	Задание №5.3, производственная практика
ПК 1.6. Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении (организации) культуры.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентация социально-культурной ситуации в регионе ;</li> <li>- ориентация социально-культурной ситуации в учреждении культуры;</li> <li>-соответствие состояния социально-культурной ситуации в регионе состоянию социально-культурной ситуации в учреждении культуры.</li> </ul>	Задание №2, №4. производственная практика
ПК 1.7. Определять приоритетные направления социально-культурной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованность состояния социально-культурной деятельности в РФ ;</li> <li>-обоснованность состояния социально-культурной деятельности в регионе;</li> <li>- ориентация направлений социально-культурной деятельности;</li> <li>- аргументация приоритетных направлений социально-культурной деятельности.</li> </ul>	Задание №2/7 производственная практика
ПК 1.8. Использовать различные способы сбора и распространения информации в профессиональной сфере.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие информации в профессиональной сфере различным способам сбора и распространения;</li> <li>-обоснованность использования способов сбора и распространения информации в профессиональной сфере;</li> <li>- аргументация выбранных способов сбора распространения информации в профессиональной сфере</li> </ul>	Накопительная оценка по учебной производственной практикам

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.



Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	-соответствие профессиональной деятельности требованиям квалификационной характеристики	Задание №3/4 производственная практика Защита портфолио на квалификационном экзамене
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- своевременность выполнения профессиональной задачи; - рациональность распределения времени на выполнение профессиональной задачи; - соответствие использованных методов и способов выполнения профессиональных задач конкретным условиям социально-практических ситуаций; - аргументированность выбора методов и способов выполнения профессиональных задач; - адекватность оценки эффективности и качества выбранных методов и способов выполнения профессиональных задач достигнутым результатам	Задание № 1, 2, 3, 5 производственная практика
ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	- адекватная оценка рисков нестандартной ситуации; - обоснованность выбора решения проблемы, нестандартной ситуации	Задание № 2, 3, 4,5 производственная практика
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- соответствие содержания разработанных нормативных и организационно-методических материалов (планов, программ, диагностик, актов и др.) поставленным профессиональным задачам; -обоснованность содержания рефератов, социально-культурных проектов результатами анализа и оценки информации; - наличие в списках литературы разработанных материалов современных источников и действующих интернет-ссылок ; - оперативность взаимодействия с культурно-досуговыми учреждениями , работодателем посредством электронной почты, других коммуникационных возможностей	Задание № 2, 3, 4,5 производственная практика

	Интернета	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	наличие в электронной базе данных: 1) разработанных методических материалов; 2) коммуникационных возможностей Интернета; 3) использование разнообразных средств программного обеспечения компьютера для разработки, обработки, презентации труда	Задание № 2, 3, 4,5 производственная практика
ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	1) соответствие поведения будущего специалиста командным формам взаимодействия; 2) соответствие поведения будущего специалиста своему профессиональному статусу; 3) эффективность общения с коллегами, руководством, потребителями: - своевременность выполнения профессиональных обязанностей; - отсутствие рекламаций со стороны коллег, потребителей, руководства	Задание № 2, 3, 4,5 производственная практика
ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	- обоснованность целей и способов деятельности подчиненных их должностными обязанностями и конкретной проблемой клиента; - своевременность координации деятельности подчиненных	Задание № 2, 3, 4,5 производственная практика
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- правильность формулирования задач профессионального и личностного развития в плане самообразования; - наличие в плане самообразования пункта о повышении квалификации	Портфолио
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- обоснованность целей и способов разработки технологических процессов в профессиональной деятельности. - результативность использования инновационных технологий в профессиональной деятельности	Задание №1, 2, 3, 4,5 производственная практика

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН  
ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ЗАОЧНОЙ ФОРМЕ ОБУЧЕНИЯ**

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Максимальная нагрузка на студента	Количество аудиторных часов при заочной форме обучения			
		всего	лекции	практические занятия	индивидуальные занятия
<b>МДК 01.01. Организация социально-культурной деятельности</b>	<b>590</b>	<b>78</b>	<b>62</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
<b>Раздел 1. Организация работы культурно-досуговых и образовательных учреждений в условиях социально-культурной деятельности</b>	<b>236</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
<b>Раздел 1.1. Социально-культурная деятельность</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
Тема 1.1. Основные виды социально-культурной деятельности	3	3	2	0	1
Тема 1.2. Основные этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России	2	2	2	0	0
Тема 1.3. Субъекты социально-культурной деятельности	5	5	4	0	1
Тема 1.4. Основные формы социально-культурной деятельности	2	2	2	0	0
Тема 1.5. Методика конкретно-социологического исследования	2	2	2	0	0
Тема 1.6. Теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений	9	9	8	0	1
Тема 1.7. Современные социально-культурные технологии	2	2	2	0	0
Тема 1.8. Социально-культурные программы	3	3	2	0	1
Тема 1.9. Специфика и формы методического обеспечения отрасли	2	2	2	0	0
Тема 1.10. Структура управления социально-культурной деятельностью	1	1	1	0	0
Тема 1.11. Основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе	1	1	1	0	0
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>79</b>				
<b>Дифференцированный зачет – 6 семестр</b>					
<b>Экзамен – 5 семестр</b>					
<b>Раздел 01.02. Методика игрового общения</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>1</b>



Тема 2.1. Теоретические основы игровой деятельности	2	2	2	0	0
Тема 2.2. Методические основы игровой деятельности	2	2	2	0	1
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>23</b>				
<b>Зачет – 3 семестр</b>					
<b>Раздел 01.03. Основы психологии и педагогики</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Тема 3.1. Теоретические основы психологии	1	1	1	0	0
Тема 3.2. Личность	1	1	1	0	0
Тема 3.3. Психические познавательные процессы личности	1	1	1	0	0
Тема 3.4. Индивидуально-типологические и эмоционально-волевые особенности личности	1	1	1	0	0
Тема 3.5. Конфликт и пути его решения	1	1	1	0	0
Тема 3.6. Этнопсихология	1	1	1	0	0
Тема 3.7. Общие основы педагогики	2	2	2	0	0
Тема 3.8. Теория обучения	2	2	2	0	0
Тема 3.9. Теория воспитания	2	2	2	0	0
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>27</b>				
<b>Домашняя контрольная работа – 5 семестр</b>					
<b>Зачет – 4 семестр</b>					
<b>Дифференцированный зачет – 5 семестр</b>					
<b>Раздел 2. Основы экономической и предпринимательской деятельности</b>	<b>72</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
<b>Раздел 01.04. Основы экономики в социально-культурной сфере</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
Тема 4.1. Экономические основы социально-культурной деятельности	2	2	2	0	0
Тема 4.2. Хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности	2	2	1	0	1
Тема 4.3. Состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов	0,5	0,5	0,5	0	0
Тема 4.4. Внебюджетные источники финансирования	0,5	0,5	0,5	0	0
Тема 4.5. Организация учета деятельности учреждения культуры	1	1	1	0	0
Тема 4.6. Методика бизнес-планирования	2	2	2	0	0
Тема 4.7. Принципы организации труда и заработной платы	1	1	1	0	0
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>38</b>				
<b>Дифференцированный зачет – 5 семестр</b>					
<b>Раздел 01.05. Основы предпринимательской деятельности</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
Тема 5.1. Правовые основы предпринимательской деятельности	0,5	0,5	0,5	0	0

Тема 5.2. История и условия развития предпринимательской деятельности	0,5	0,5	0,5	0	0
Тема 5.3. Основные типы и виды предпринимательской деятельности	1	1	1	0	0
Тема 5.4. Формы и этапы создания собственного дела	4	4	3	0	1
Тема 5.5. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности	0,5	0,5	0,5	0	0
Тема 5.6. Специфика и возможности предпринимательской деятельности в СКС	0,5	0,5	0,5	0	0
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>24</b>				
<b>Дифференцированный зачет – 6 семестр</b>					
<b>Курсовая работа</b>	<b>12</b>				
<b>Учебная практика</b>	<b>72</b>				
<b>Производственная практика</b>	<b>72</b>				
<b>Экзамен (квалификационный) – 6 семестр</b>					